

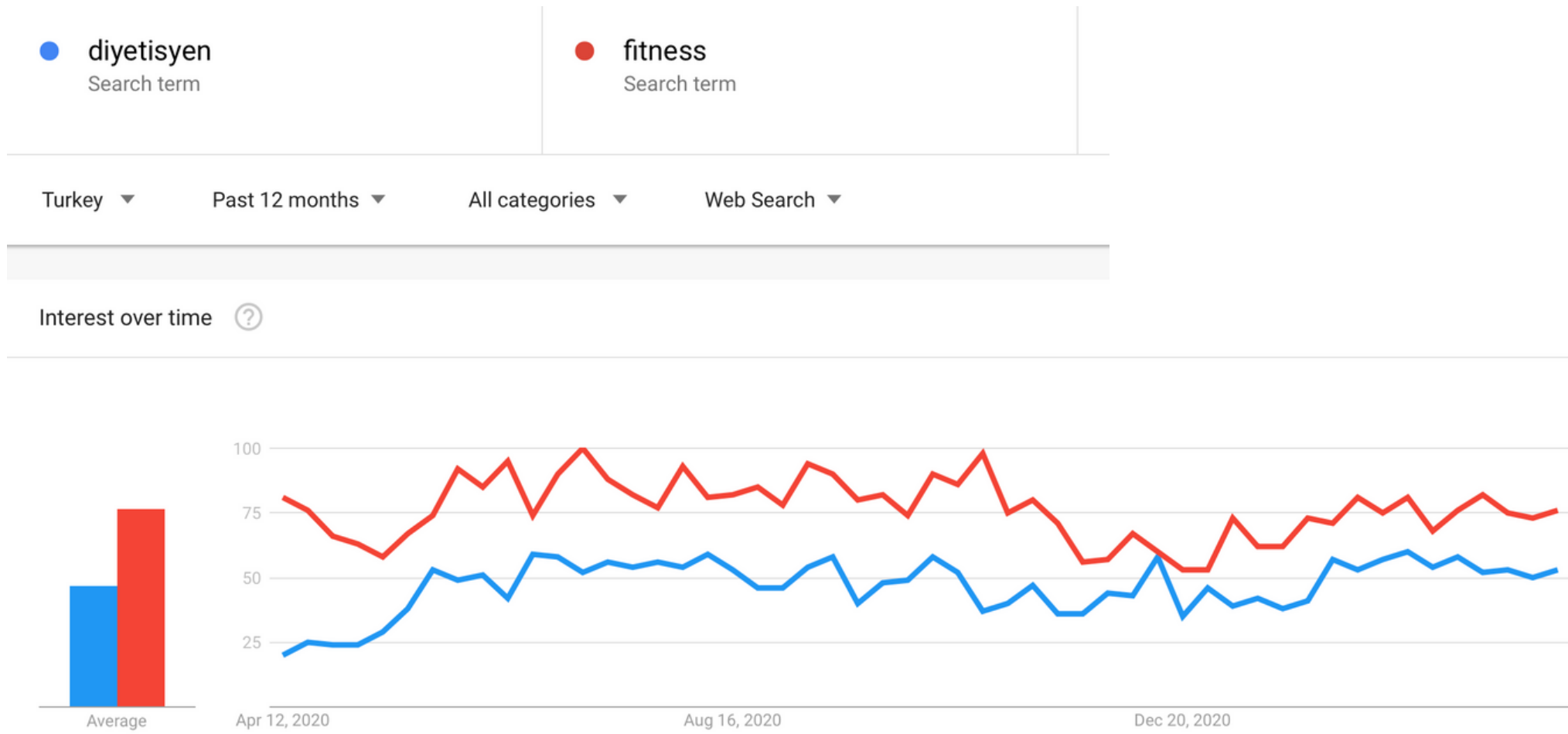


Diyetisyenlik sektör raporu



2021 Nisan ayında hazırlandı.

DİYETİSYEN VE FITNESS KELİMELERİ GOOGLE TRENDS SONUÇLARI

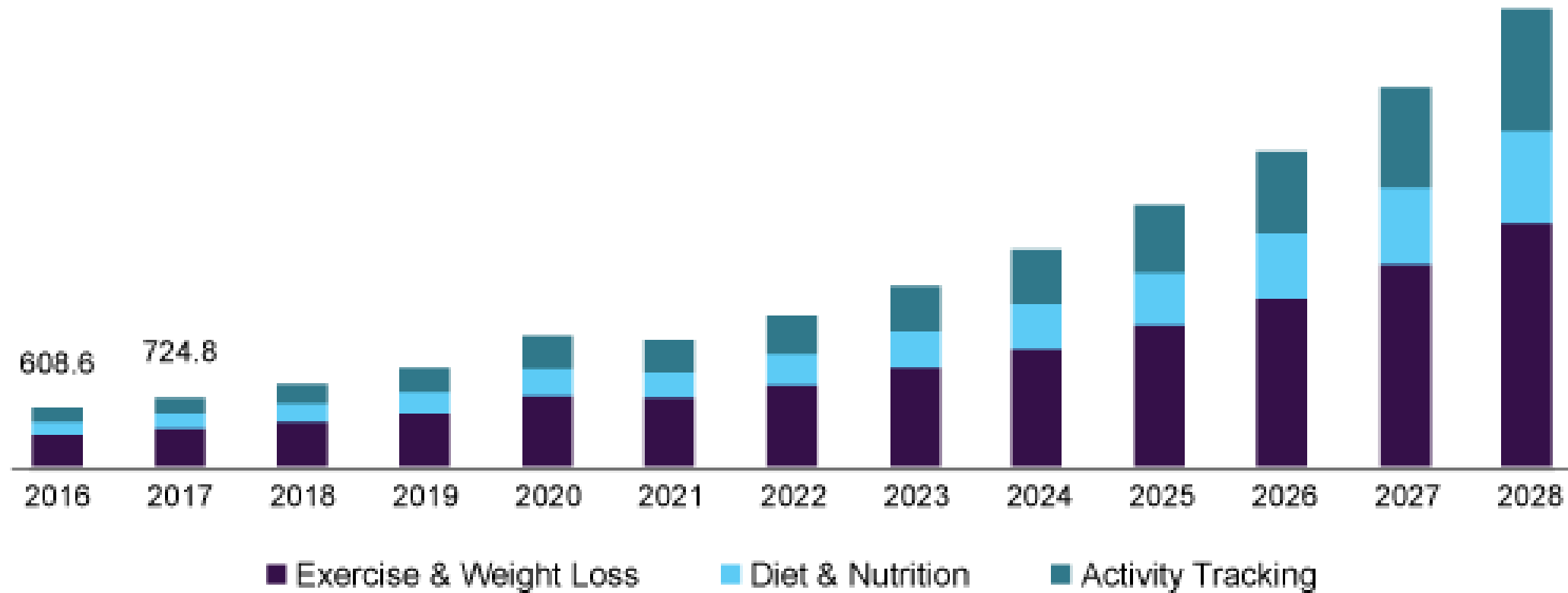


Yorum

Görüldüğü gibi fitness ve diyetisyenlik arama trendi birbirine benzerlik göstermekte. Spor ve sağlıklı yaşam ile ilgilenenlerin diyetisyen ihtiyacı birbirine paralellik gösteriyor. Devletlerin spor salonu kapatma, karantina uygulama gibi kararlarının sektörü ve arama hacmini etkilediğini söyleyebiliriz.

PARALEL SEKTÖR (FITNESS APP)

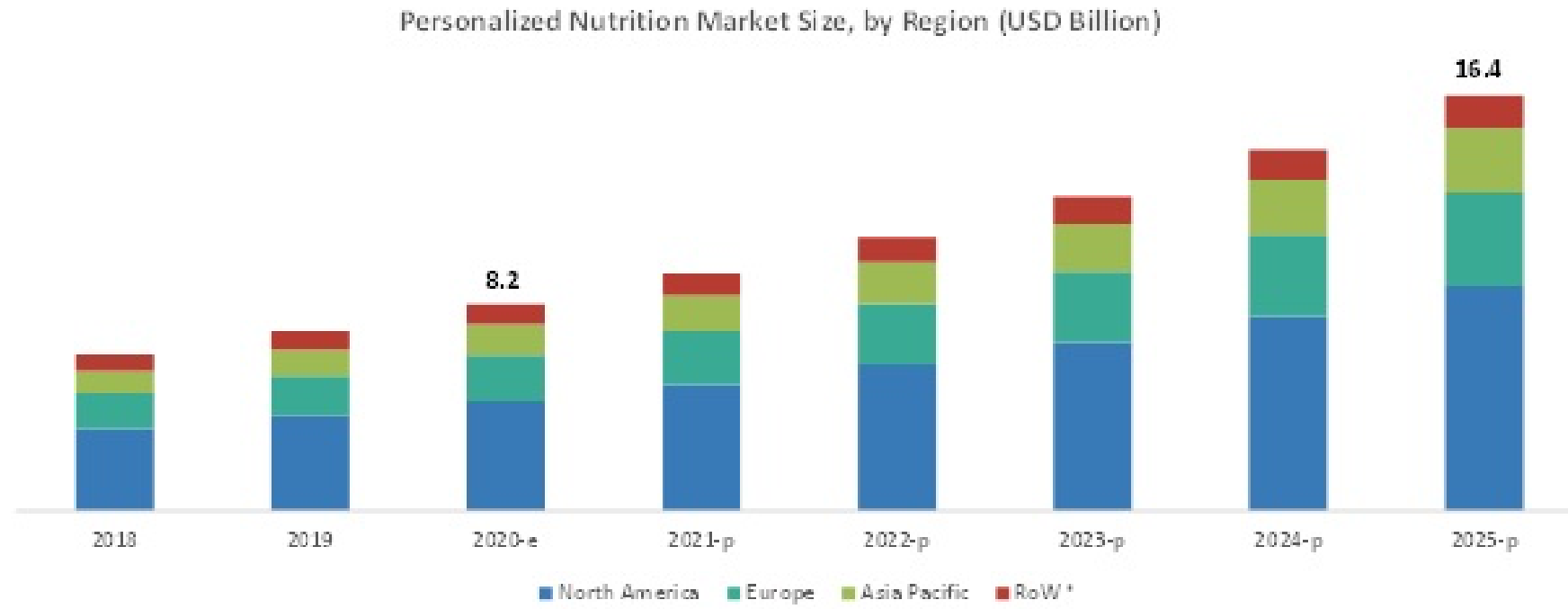
U.S. fitness app market size, by type, 2016 - 2028 (USD Million)



Yorum

Fitness mobil uygulamaları sektörü 2020 itibari ile 4.4 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı. Spor salonlarının yanında evde yapılan sporlarında artacağını, sağlıklı beslenme konusunda insanların daha da bilinçleneceği ve diyetisyenlere olan talebin artacağı öngörüsünde bulunabiliriz.

2011-2021 PAZAR VERİSİ



e - Estimated; p - Projected *RoW includes South America, the Middle East, and Africa.

Source: Secondary Research, Primary Interviews, Industry Journals, Related Research Publications, Press Releases, and MarketsandMarkets Analysis

2020 - 8.2 MİLYAR DOLAR

2025 - 16.4 MİLYAR DOLAR

Pazarın yıllar içerisinde büyüyeceği ön görülüyor.

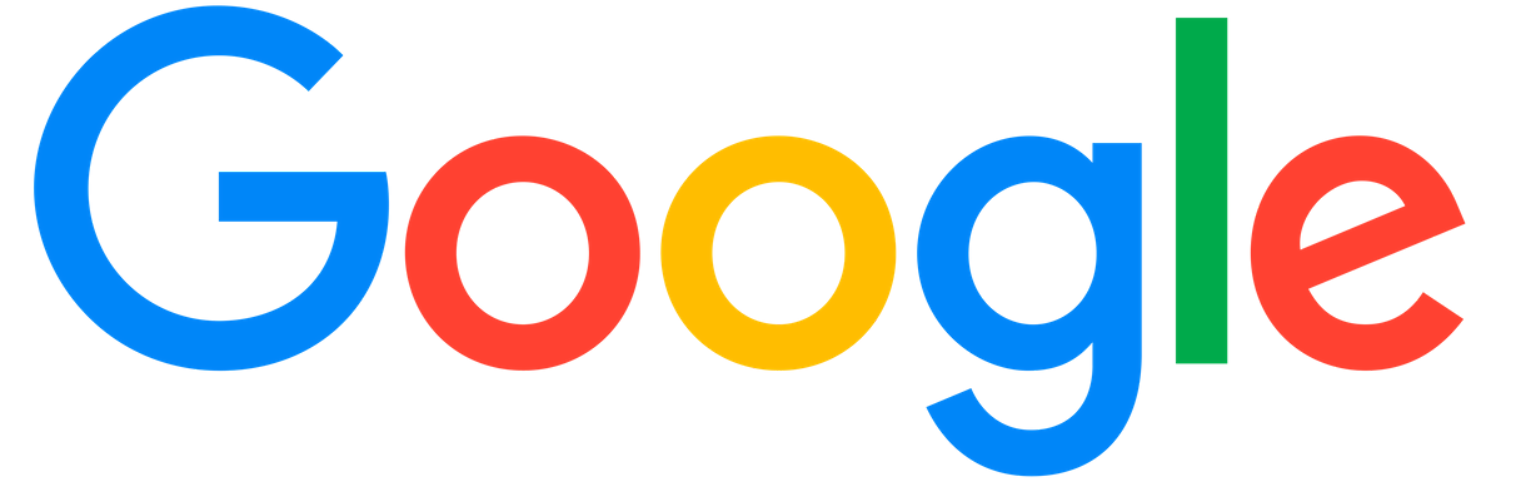
EN ÇOK ARANAN KELİMELEER

Diyetisyen: 64.000
Sağlıklı beslenme: 12.860
Online diyetisyen: 3.632
En iyi diyetisyen: 2.348
Diyetisyen ücretleri: 1.191
Beslenme uzmanı: 771
beslenme ve diyetetik: 348
çocuk diyetisyeni: 195
cepte diyetisyen: 190
diyetisyenlik: 184

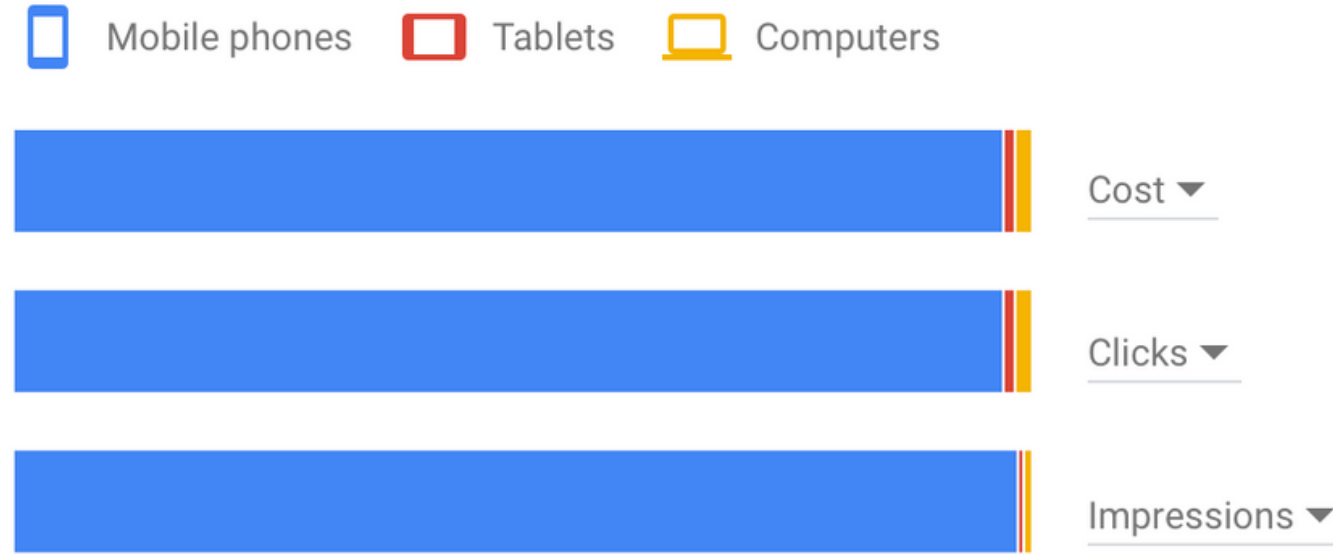
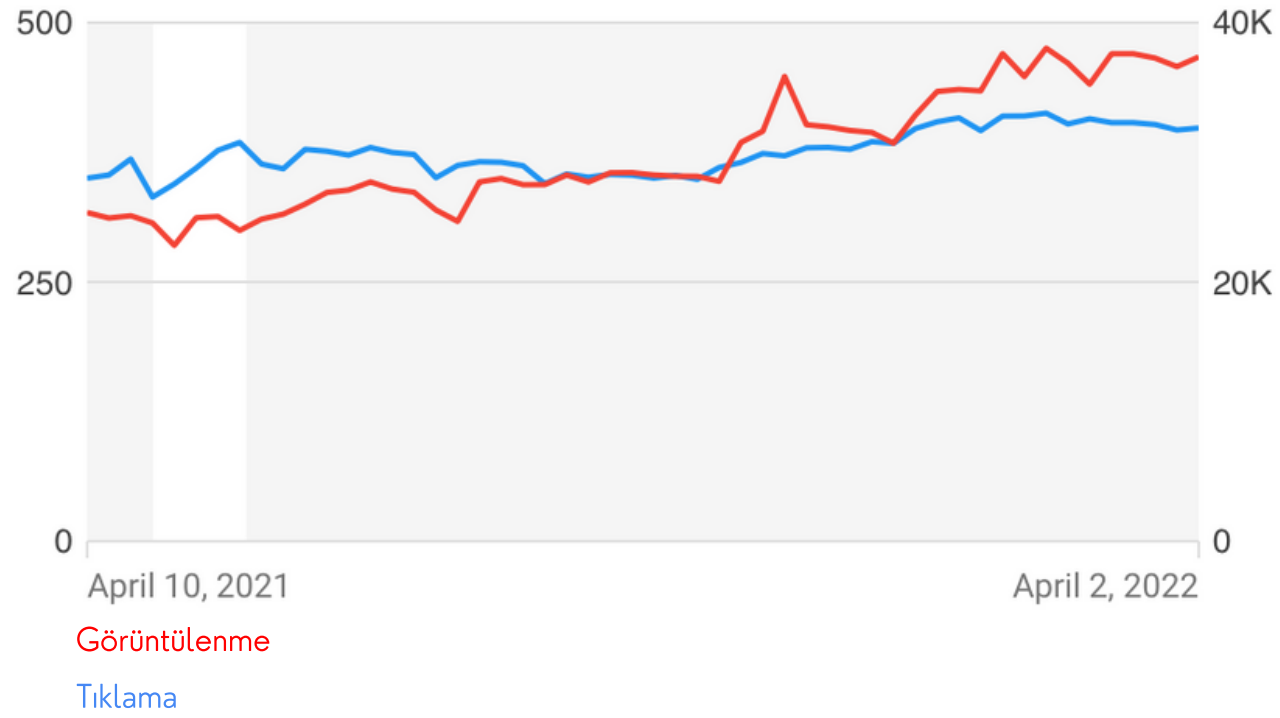
**Türevler ile birlikte toplam arama hacmi
(aylık): 86 bin**

Bu veriler kişilerin Google arama motorunda aradığı arama hacimleridir ve aylık verilerdir. Örneğin "Diyetisyen" kelimesi Türkiye'de 64.000 kişi tarafından Google'da aratılmaktadır.

Google Keyword Planner



SEZONSALLIK



Sezona göre insanların diyetisyen ve türevlerini arama hacimlerinin değişimi

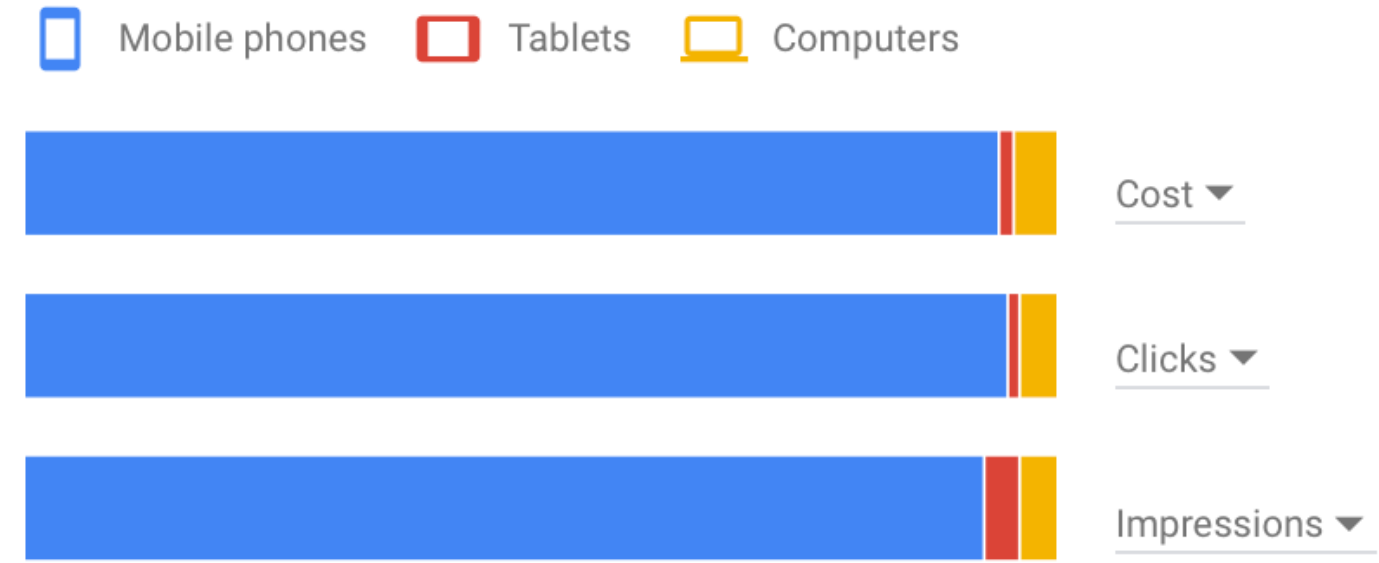
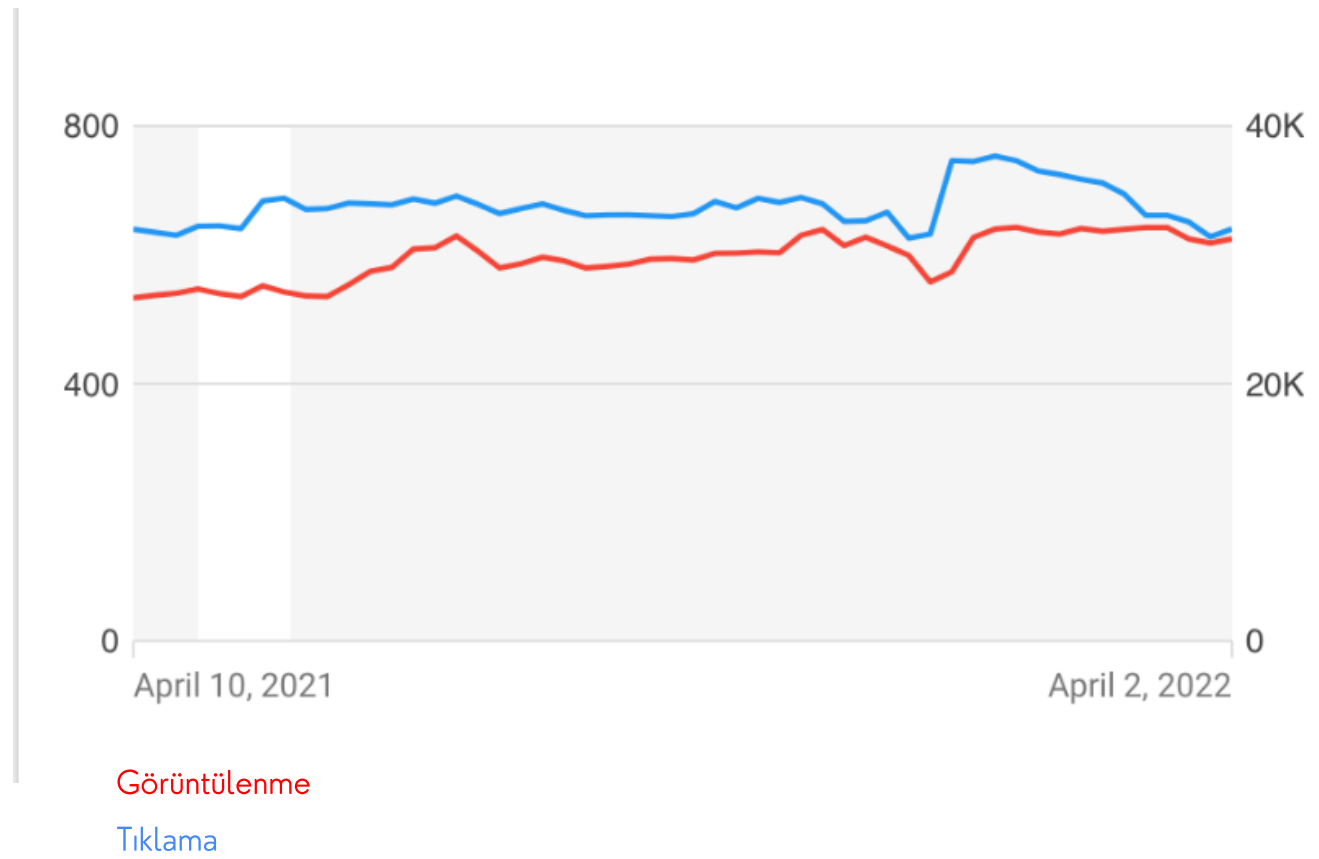
EN ÇOK ARANAN KELİMELELER (TÜM DÜNYA)

Healthy diet
Healthy eating
Healthy diet plan
Nutritionist
Healthy foods
Diet meal plan
Dietitian
Heart healthy foods
Dietician near me
Balanced diet

**Türevler ile birlikte toplam arama hacmi
(aylık): 328 Bin**

Bu veriler kişilerin Google arama motorunda aradığı arama hacimleridir ve aylık verilerdir.

DÜNYADAKİ SEZONSALLIK



Sezona göre insanların diyetisyen ve türevlerini arama hacimlerinin değişimi

Google Keyword Planner

2,1%

Dönüşüm oranı: Web sitelerine gelen kullanıcının alışveriş yapma oranı (100 kişiden 2,1'si alışveriş yapıyor.)

30-150 TL (Türkiye)

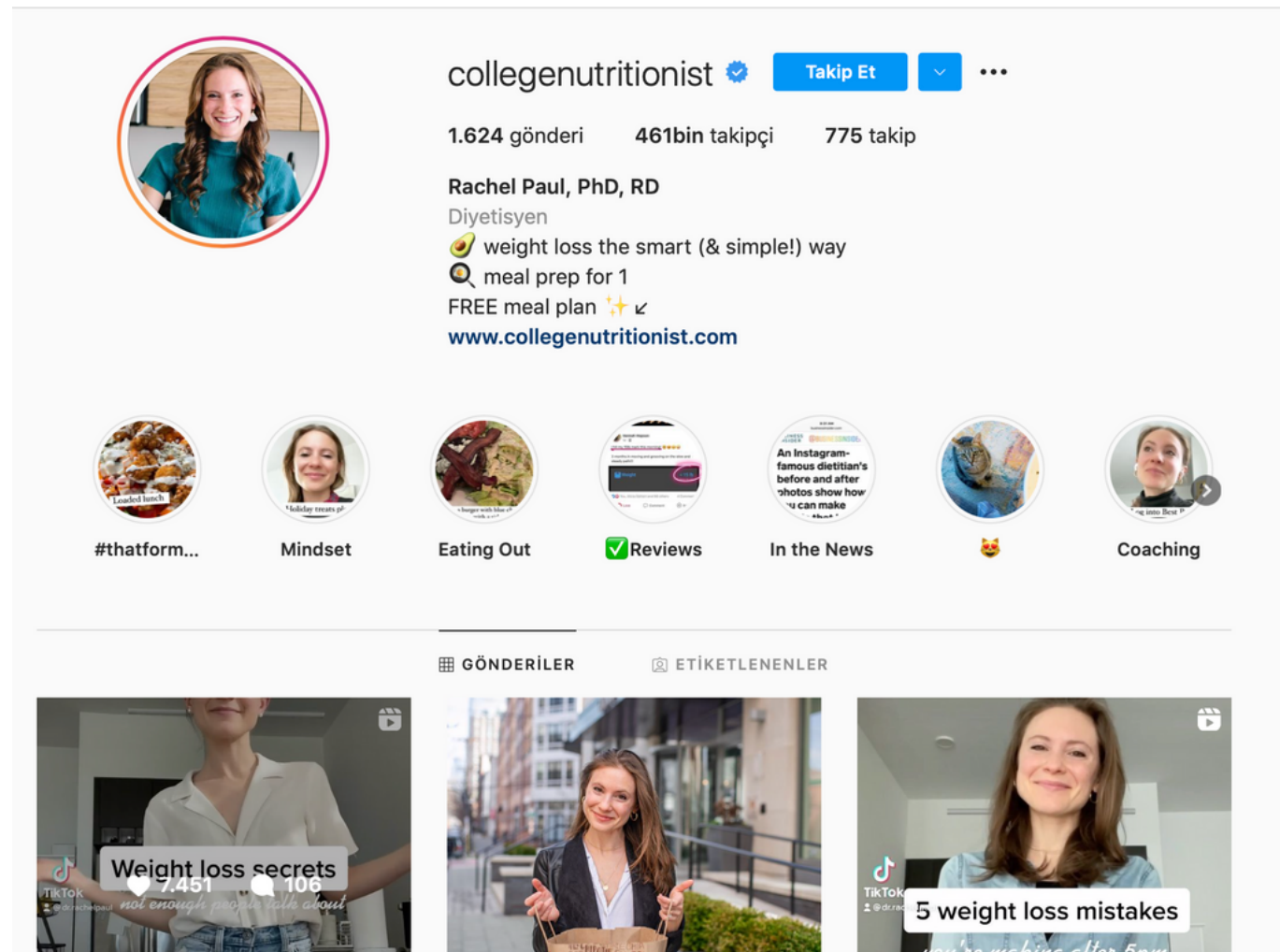
Müşteri edinme maliyeti: Bir satış yapabilmek için harcadığın pazarlama maliyeti

400-3.000 TL (Dünya)

Müşteri edinme maliyeti: Bir satış yapabilmek için harcadığın pazarlama maliyeti

Instagram ve Pinterestte büyük hesapların paylaştığı gönderiler

Instagram ve Pinterest sektörün en büyük 2 sosyal medyasını oluşturuyor. Buradaki büyük hesapları inceleyebilirsiniz.



collegenutritionist **Takip Et** ...

1.624 gönderi 461bin takipçi 775 takip

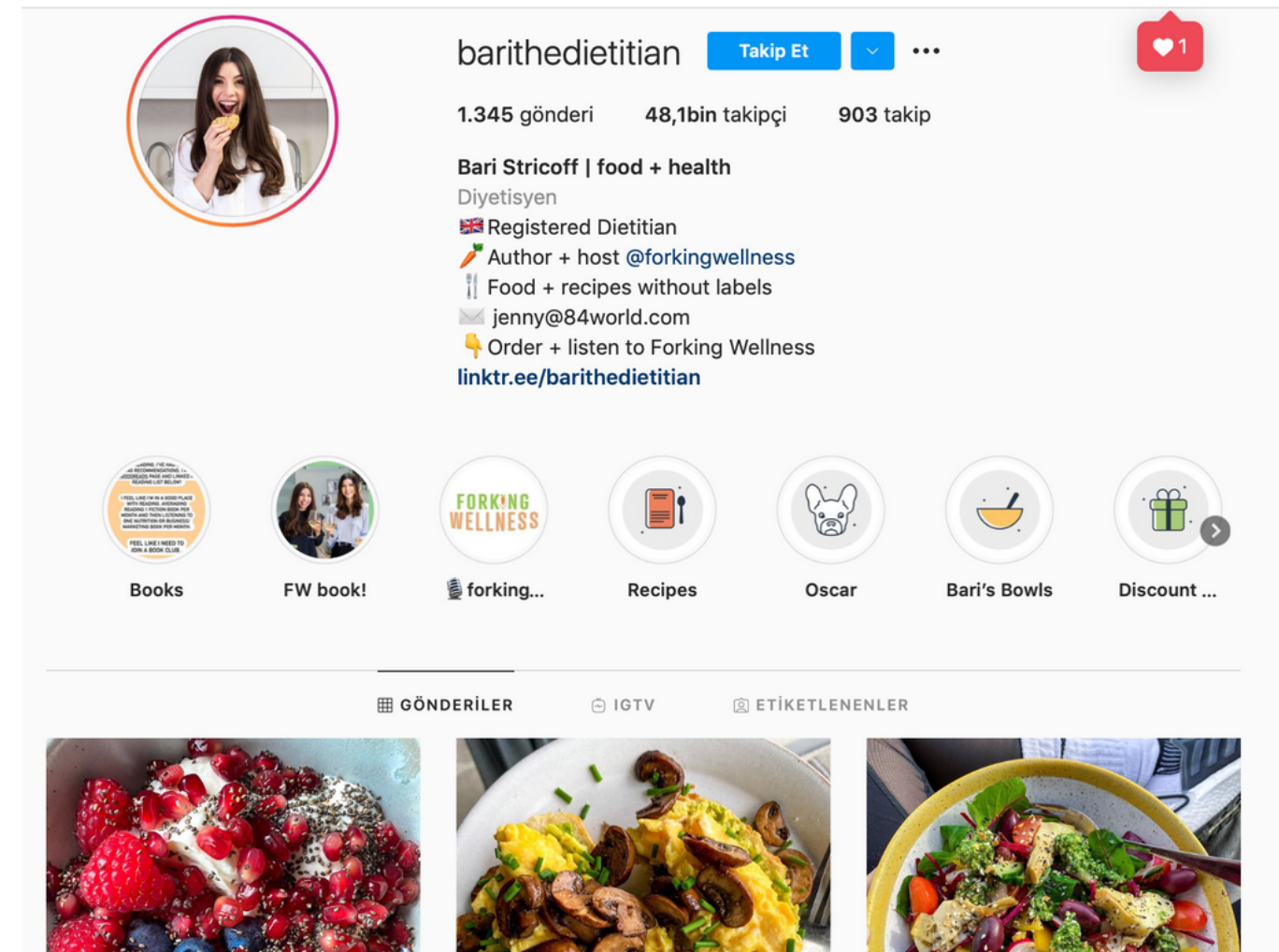
Rachel Paul, PhD, RD
Diyetisyen
🥗 weight loss the smart (& simple!) way
🔍 meal prep for 1
FREE meal plan ✨👉
www.collegenutritionist.com

#thatform... Mindset Eating Out Reviews In the News Coaching

GÖNDERİLER ETİKETLENENLER

Weight loss secrets 7,451 106
5 weight loss mistakes

@collegenutritionist



barithedietitian **Takip Et** ...

1.345 gönderi 48,1bin takipçi 903 takip

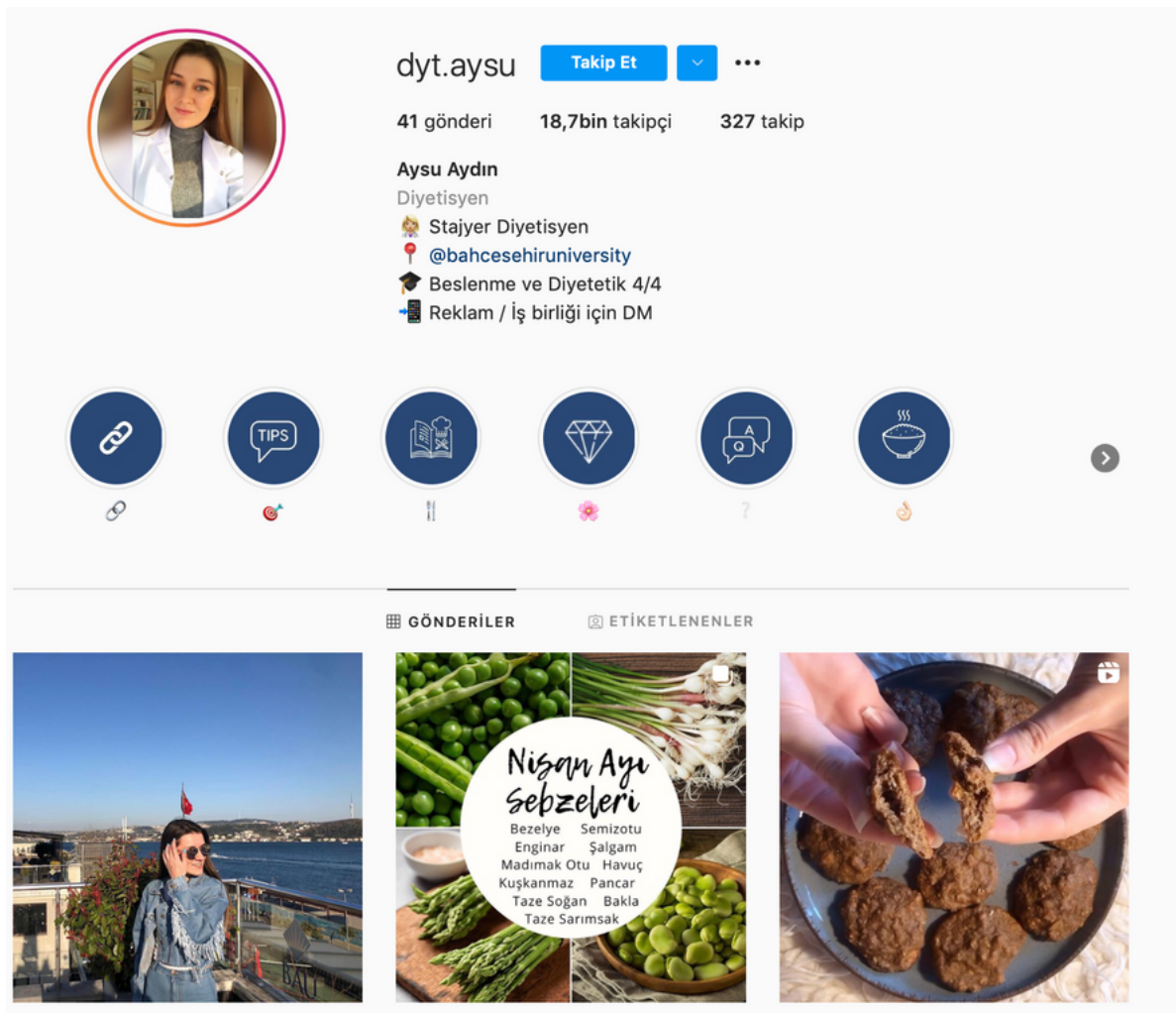
Bari Stricoff | food + health
Diyetisyen
🇺🇸 Registered Dietitian
🥗 Author + host @forkingwellness
🍴 Food + recipes without labels
✉️ jenny@84world.com
📞 Order + listen to Forking Wellness
linktr.ee/barithedietitian

Books FW book! forking... Recipes Oscar Bari's Bowls Discount ...

GÖNDERİLER IGTV ETİKETLENENLER

Weight loss secrets 7,451 106
5 weight loss mistakes

@barithedietitian




dvt.aysu Takip Et

41 gönderi 18,7bin takipçi 327 takip

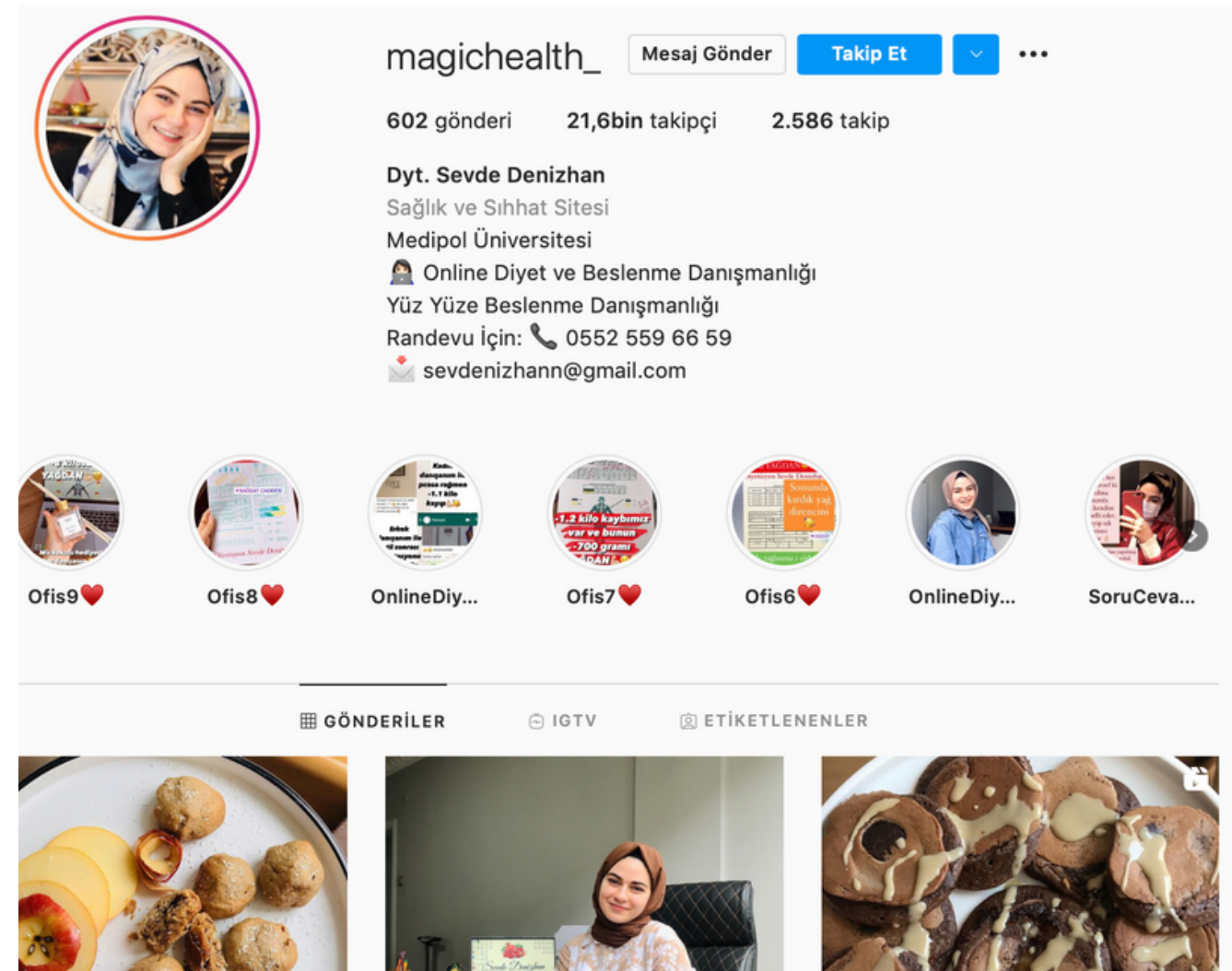
Aysu Aydın
Diyetisyen
Stajyer Diyetisyen
@bahcesehiruniversity
Beslenme ve Diyetetik 4/4
Reklam / İş birliği için DM

GÖNDERİLER ETİKETLENENLER



Grid of posts including a photo of a woman on a balcony, a list of spring vegetables (Nisan Ayı Sebzeleri) such as Bezelye, Semizotu, Enginar, Şalgam, Madımak Otu, Havuç, Kuşanmaz, Pancar, Taze Soğan, Bakla, and Taze Sarımsak, and a photo of hands holding a piece of food.

@dvt.aysu

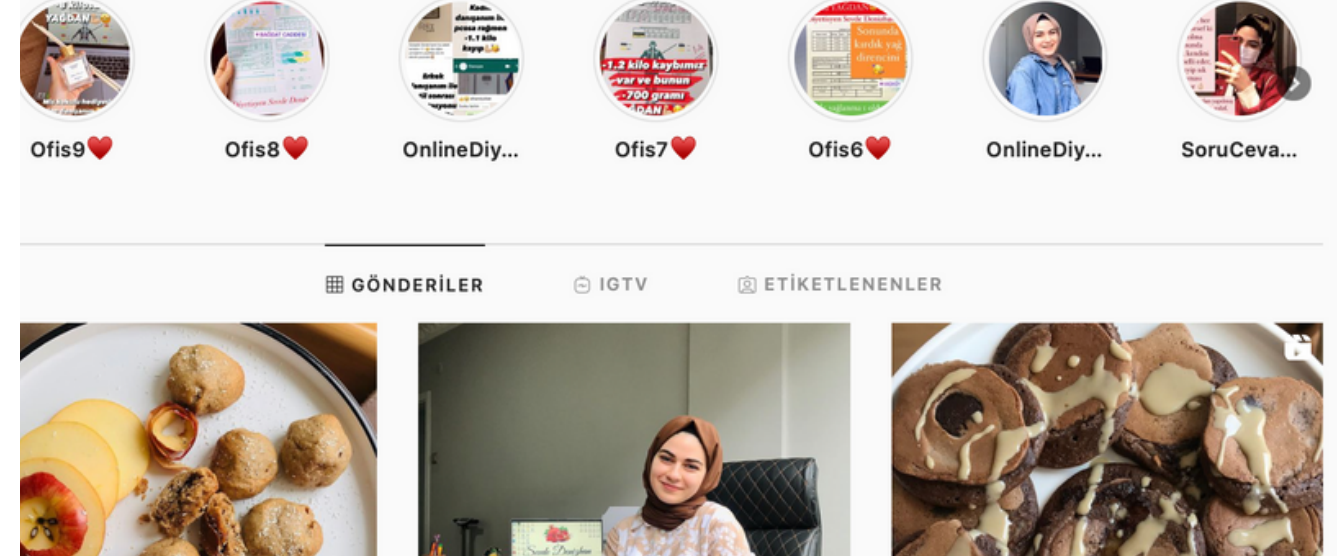


magichealth_ Mesaj Gönder Takip Et

602 gönderi 21,6bin takipçi 2.586 takip

Dyt. Sevde Denizhan
Sağlık ve Sihat Sitesi
Medipol Üniversitesi
Online Diyet ve Beslenme Danışmanlığı
Yüz Yüze Beslenme Danışmanlığı
Randevu için: 0552 559 66 59
sevdenizhann@gmail.com

GÖNDERİLER IGTV ETİKETLENENLER



Grid of posts including a photo of a woman, a photo of a plate of food, a photo of a woman in a hijab, and a photo of a plate of food with a heart icon.

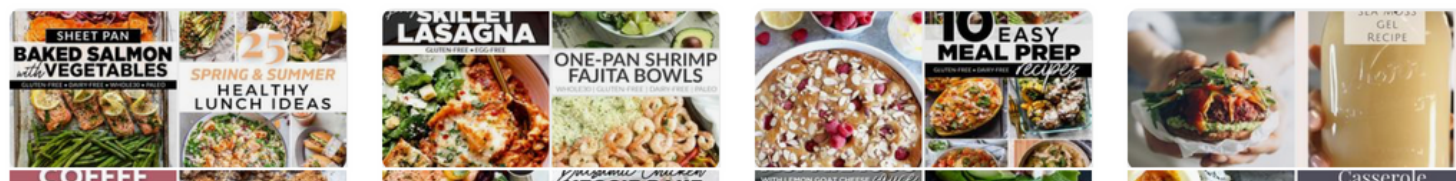
@magichealth_



The Real Food Dietitians

95.753 Takipçiler • 252 Takip ediyor • therealfoodrds.com
Dietitians, Stacie Hassing & Jessica Beacom // Eat Well | Live Well | Be Well

The Real Food Dietitians adlı kullanıcının en iyi panoları



Pinterest



Hungry Hobby

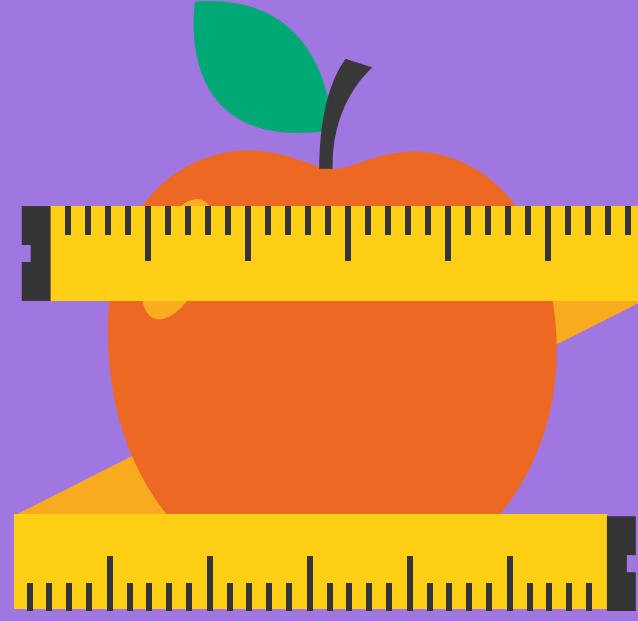
12.356 Takipçiler • 1.063 Takip ediyor • www.hungryhobby.net
Registered Dietitian (RD) sharing healthy, easy, "real food" recipes. Plus - workout inspiration, nutrition tips, sarcasm, positivity, & real-life humor.

Hungry Hobby adlı kullanıcının en iyi panoları



Pinterest

Pazarlama önerileri



Blog yazıları

Diyet önerileri, sağlıklı yaşam ile ilgili yazacağınız yazılar, Google'da ön plana çıkmanıza ve görünürlüğünüzü arttırmanıza neden olacaktır.



Instagram

Instagram'da düzenli içerik paylaşarak kendi kitlenizi oluşturabilirsiniz. Takipçi sayınızı arttırmak bilinilirliğinizi arttıracaktır.



Youtube

Instagram'da kısaca bahsettiğiniz tüyoları, Youtube videoları ile ayrıntılı olarak anlatabilirsiniz.

Ülke verileri

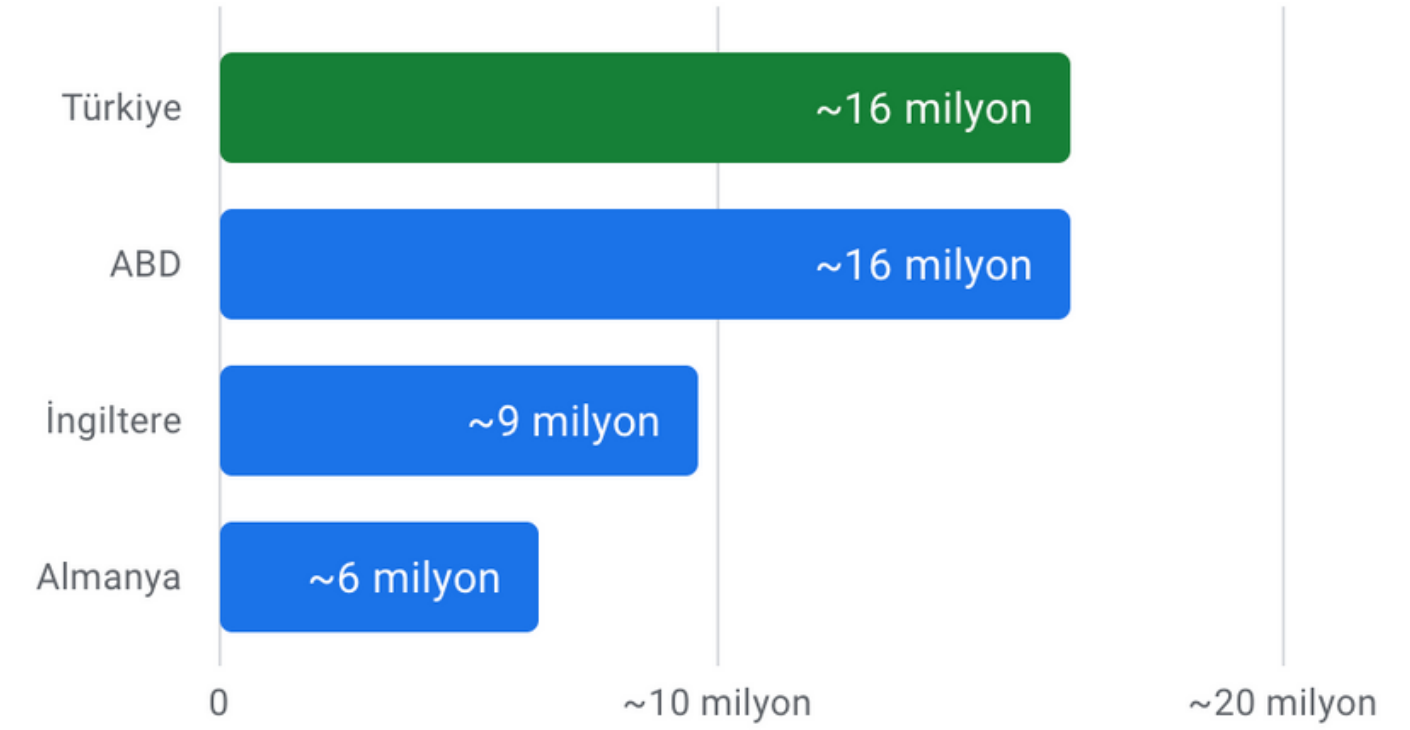
Ülke verilerini dikkate alarak arama hacimleri, ülke gelir düzeyi ve rekabet koşulları baz alınarak Amerika, İngiltere ve Almanyayı seçtik. 3 ülke ve Türkiye'yi inceleyeceğiz.

Kategoriler genelinde aylık arama sayısı

HER 35 GÜNDE BİR GÜNCELLENİR

Seçtiğiniz ürün kategorileriyle alakalı aylık Google aramalarının ortalama sayısı. Arama hacimleri, talebin göstergesidir. Ayrıca pazardaki işletme kategorilerinizin yararlanabileceği toplam fırsatları belirlerken faydalı olabilir.

Google



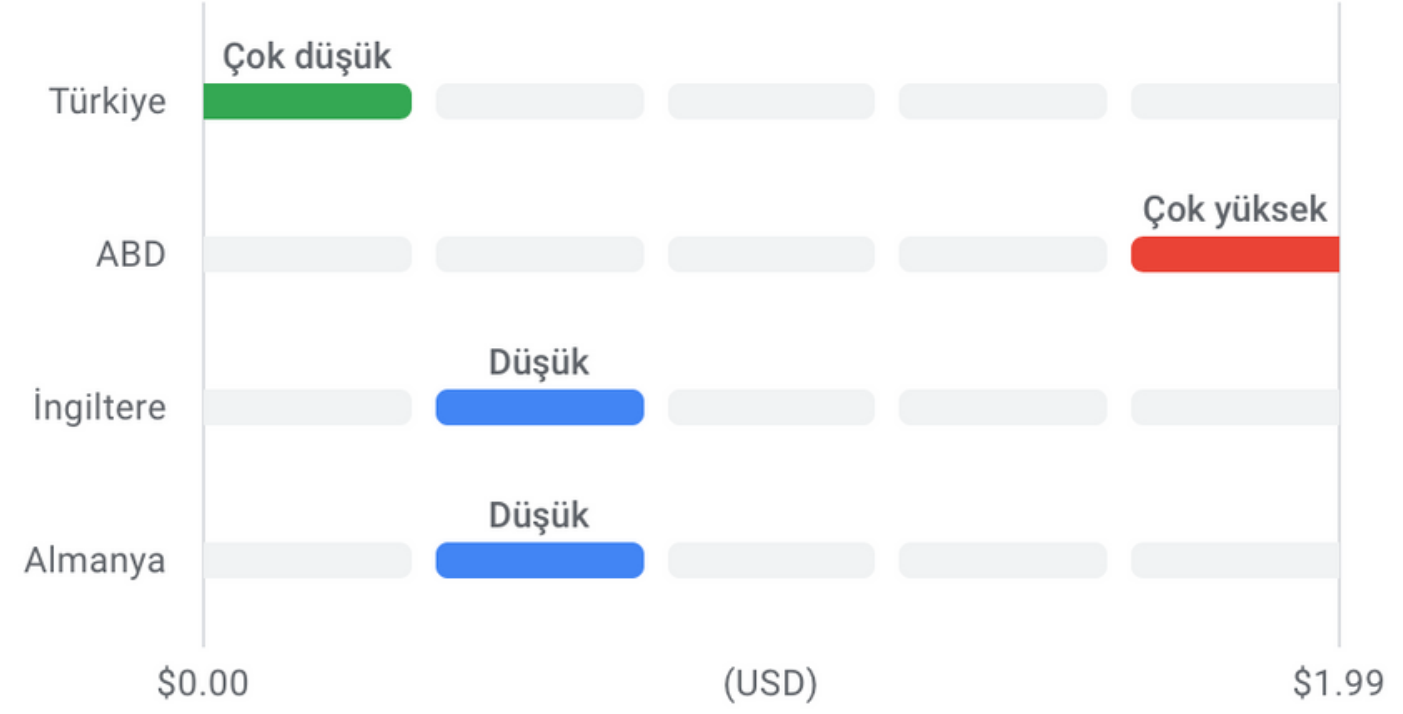
Google market finder

Google Ads'in önerdiği teklif

HER 35 GÜNDE BİR GÜNCELLENİR

Seçtiğiniz kategorilerdeki alakalı anahtar kelimeler için ortalama tıklama başına maliyetin (TBM) göstergesi. Düşük TBM, teklif verenlerin sayısı ve rekabetin daha düşük olduğunu gösterir. Yüksek TBM, teklif verenlerin sayısı ve rekabetin daha yüksek olduğunu gösterir.

Google



İş yapma kolaylığı endeksi (sıralama)

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2020

Bir pazarda iş yapmanın kolaylık düzeyini 1 ile 190 arasında sıralayarak ölçer. Bu veri, ülkedeki yasal düzenlemelerin yerel bir işletmenin kurulup faaliyet göstermesi için elverişli olup olmadığını anlamaya yardımcı olur.

Dünya Bankası

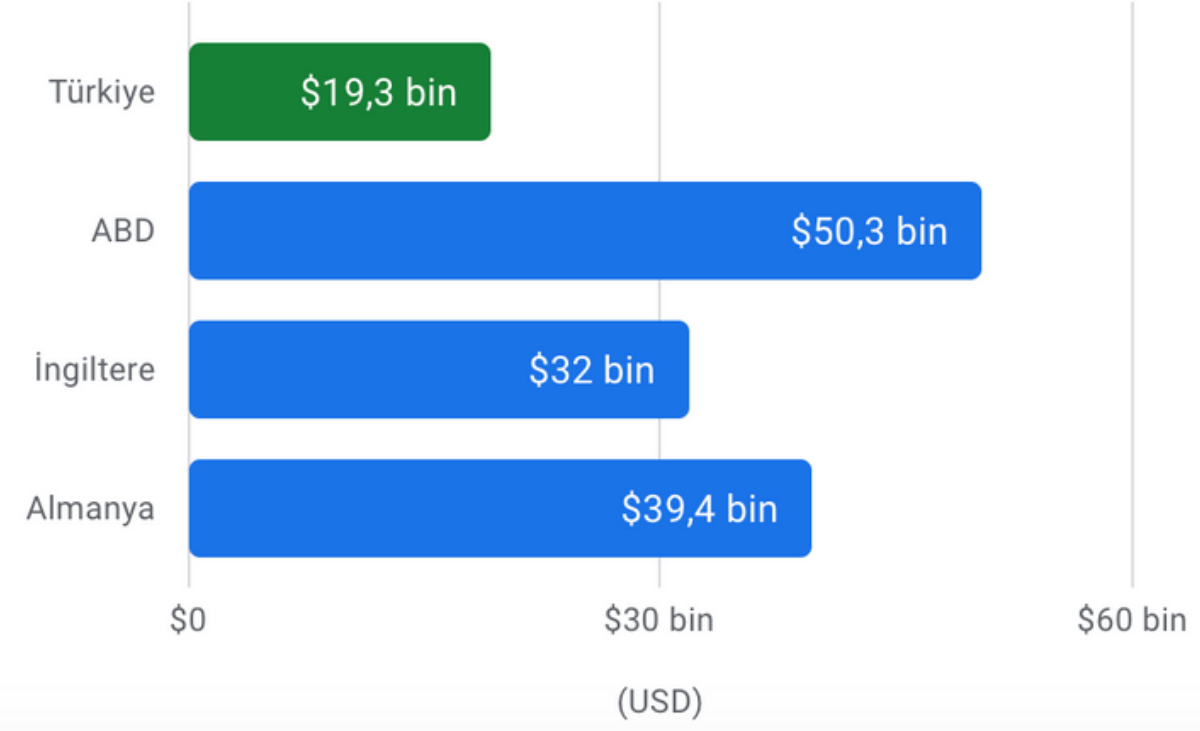


Google market finder

Haneye ait net harcanabilir geliri

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2018

Gelir vergileri düşüldükten sonra ortalama bir hanenin sahip olduğu para miktarı. Bu veri, satın alma gücüne dair bilgi sağlar. Ayrıca tüketicilerin, ürünler ve hizmetler için ne kadar ödeme yapmak istediğini gösterebilir.

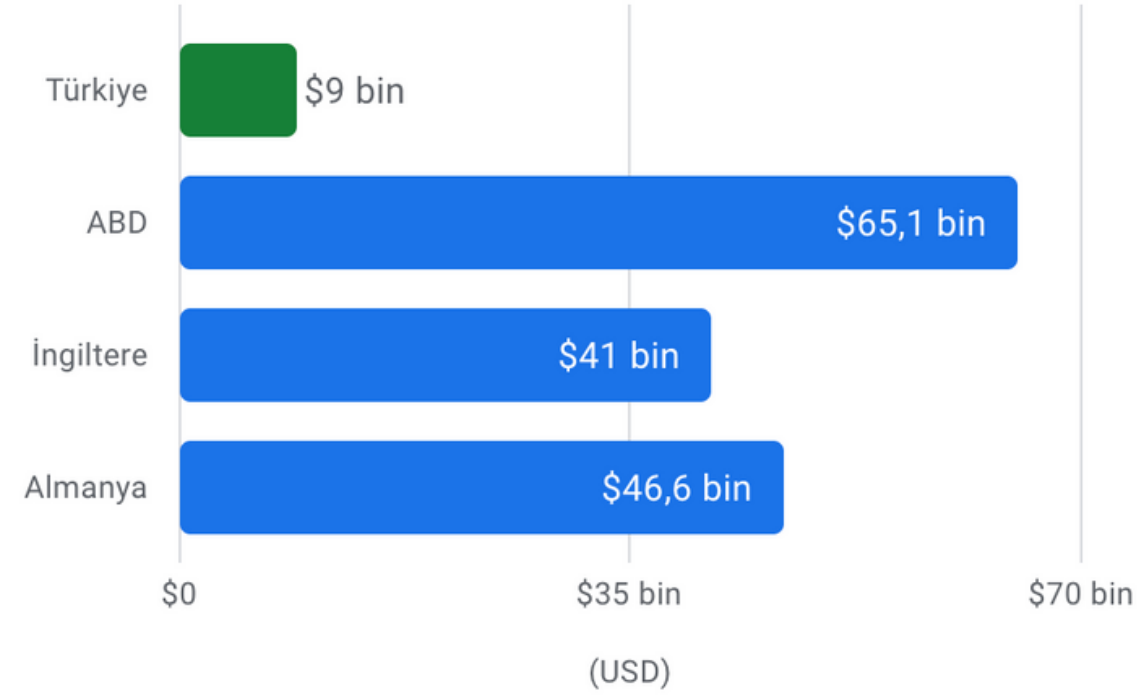


OECD

Kişi başına GSYİH

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2019

Nüfus genelinde ortalama gayrisafi yurt içi hasıla (GSYİH). Bu veri, bir ülke ekonomisinin büyümesini anlamaya yardımcı olur. Ayrıca nüfusun satın alma gücüne dair fikir edinmenizi sağlar.



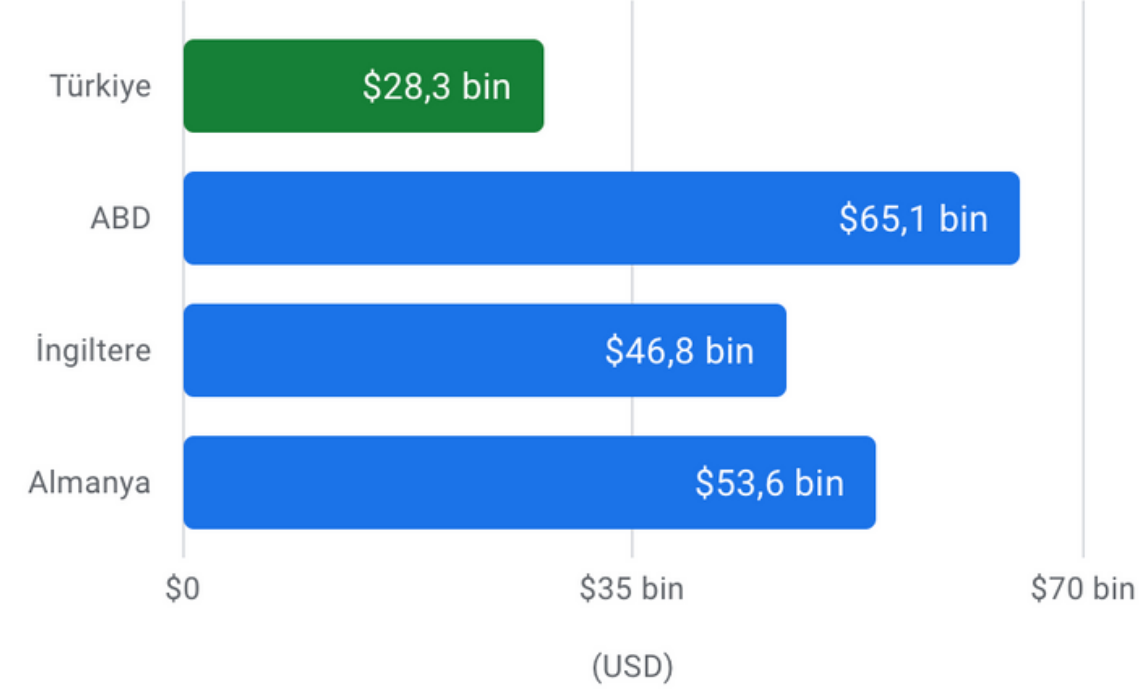
Dünya Ekonomik Forumu

Google market finder

Kişi başına düşen GSYİH satın alma gücü paritesi (SAGP)

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2019

ABD dolarına sabitlenen, kişi başına gayrisafi yurt içi hasıla (GSYİH). Bu veri, farklı ülkelerdeki yaşam standardını karşılaştırırken yararlı olabilir.

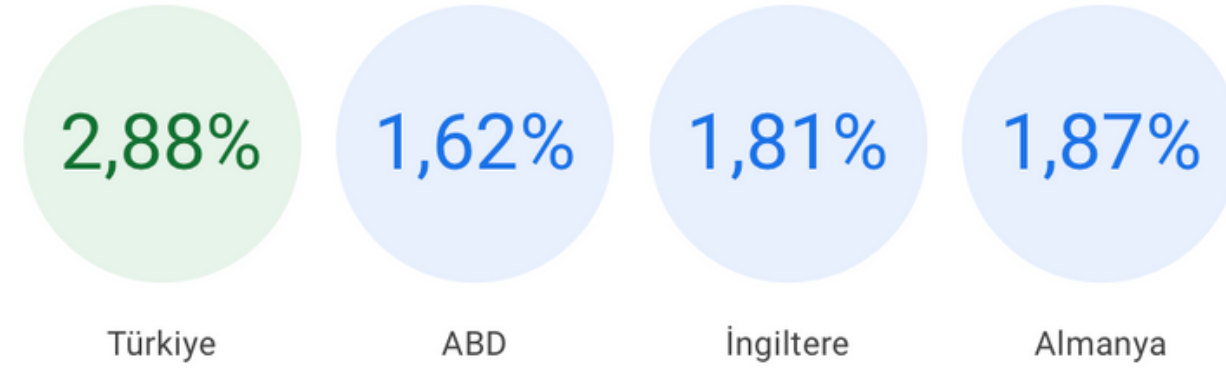


Dünya Ekonomik Forumu

Yıllık GSYİH büyümesi

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2018

Sabit yerel para birimine göre pazar fiyatlarında yıllık GSYİH büyüme oranı. Pozitif yönde GSYİH büyümesi, işletme ve tüketicilerin güvenini gösterir. Bu veri, büyüyen ekonomilerin belirlenmesini sağlar.



Dünya Bankası

Global rekabet gücü endeksi

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2019

Uluslararası ticarete uygun olma ve teknolojik altyapı gibi üretkenlik ve refahı artıran etmenleri ölçer. Bu veri, ekonomisi güçlü ülkeleri belirlerken yararlı olabilir.

Dünya Ekonomik Forumu



Satın alma aşamalarında internet kullanımı

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2016

Satın alma süreci boyunca internet kullanımının dökümü. Bu veri, kullanıcıların ürün veya hizmet satın almak için internetten nasıl yararlanabileceğine dair bilgi edinmenizi sağlar.

Tüketici Barometresi

Satın alma aşamalarında internet kullanımı

	Türkiye	ABD	İngiltere	Almanya
Çevrimiçi seçimler karşılaştırıldı	55,83%	51,35%	51,79%	49,28%
Erken ilham arayışı ve çevrimiçi ikeşifler yapıldı	52,16%	39,05%	42,74%	38,4%
Hemen çevrimdışı satın alma için çevrimiçi olarak hazırlandı (örneğin, çevrimiçi konum arandı)	32,17%	36,95%	29,97%	26,22%
Online tavsiye istendi	38,57%	32,91%	30,15%	26,42%

En çok trafik alan web siteleri

Türkiye

dilarakocak.com.tr
aysetugbasengel.com
tugbayaprak.com
takiplionlinediyet.com

Dünya

smartfertilitychoices.com
pcosdietsupport.com
onpoint-nutrition.com

En çok izlenen video içerikler





İşinizi dijital pazarlama ile büyütelim

Soru ve görüşleriniz için iletişime geçebilirsiniz.

Website

earnado.com

Telefon

0 850 360 1288

E-mail

hey@earnado.com