



Oto Yedek Parça Sektör Raporu



2021 Mayıs ayında hazırlandı.

SEKTÖRE GENEL BAKIŞ

OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÜRETİMDE BULUNDUĞU EKONOMİYE YÜKSEK KATMA DEĞER SAĞLAYAN, TEKNOLOJİK GELİŞMELERİ HIZLANDIRAN, İHRACAT KANALIYLA DÖVİZ GELİRİ KAZANDIRAN, MÜŞTERİSİ OLDUĞU BİRÇOK SEKTÖRÜN GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNAN, TEDARİK SAĞLADIĞI İNŞAAT VE TURİZM GİBİ İMALAT SANAYİİNİ DESTEKLEYEN SEKTÖRLERLE SAVUNMA, ULAŞTIRMA VE ALTYAPI GİBİ STRATEJİK ALANLARI GELİŞTİREN, LOKOMOTİF NİTELİĞİNDE SEKTÖRLER ARASINDA YER ALMAKTADIR.

2016 YILI İTİBARIYLA 4 TRİLYON DOLAR İLE DÜNYA EKONOMİSİNİN YAKLAŞIK %5'İNİ OLUŞTURAN OTOMOTİV SEKTÖRÜ DÜNYANIN EN BÜYÜK 4. EKONOMİSİNE TEKABÜL ETMEKTEDİR.

ÜRETİM KAPASİTESİ

A. ÜRETİM KAPASİTESİ

OTOMOTİV YAN SANAYİİ'NİN ÜRETİM KAPASİTESİ, TAŞIT ARAÇLARI İMALAT SEKTÖRÜNÜN % 80 KAPASİTE KULLANIMINDA ÇALIŞMASI VE ÜLKEMİZDE İMAL EDİLEN ARAÇLARDA % 60 YERLİ PARÇA KULLANIMININ SAĞLANMASI HALİNDE, YILDA YAKLAŞIK 9 MİLYAR \$'LIK ÜRETİM DEĞERİ YARATABİLECEK DÜZEYDEDİR.

B. ÜRETİM

OTOMOTİV YAN SANAYİİ, MAMUL ÜRETİM KAPASİTESİ, MAMUL ÇEŞİTLİLİĞİ VE ULAŞTIĞI STANDARDLAR İTİBARIYLA, ÜLKEMİZDE İMAL EDİLEN TAŞIT ARAÇLARI İÇİN GEREKLİ OLAN PARÇA VE KOMPONENTLERİN EN AZ %

80'İNİ KARŞILAYABİLECEK DÜZEYE ERİŞMİŞTİR.

OTOMOTİV YAN SANAYİİ GENEL OLARAK TAŞIT ARAÇLARI İMALAT SANAYİİ'NE BAĞIMLI BİR SEKTÖR OLUP, BU

SEKTÖRDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARIN ÜRETİMLERİ, ANA OTOMOTİV FİRMALARINA, YENİLEME PAZARINA VE

DİĞER SEKTÖRLERE YAPILAN ÜRETİM DEĞERİ İLE İHRACATIN TOPLAMINA EŞİTTİR. OTOMOTİV YAN SANAYİİ'NDE

SON 5 YILDA, YILDA ORTALAMA 2,7 MİLYAR DOLARLIK ÜRETİM GERÇEKLEŞMİŞ OLUP, BU SÜRE İÇİNDE ÜRETİM

POTANSİYELİNİN ORTALAMA % 30'U KULLANILABİLMİŞTİR.

Otomotiv Yan Sanayii Üretimi¹
(Milyon ABD \$)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (T)
Üretim	3.715	3.178	2.526	2.785	2.346	2.651

D.İÇ PAZAR SATIŞLARI

Otomotiv Yan Sanayii firmalarının iç pazar satışlarını, direk olarak Ana Sanayii'ye yapılan satışlar ile yenileme pazarına ve diğer sektörlerle yapılan satışlar oluşturmaktadır. Yıllar ve firmalar itibariyle değişmekle birlikte, ortalama olarak Ana Sanayii'ye yapılan satışlar, toplam iç pazar satışlarının % 75'ini oluşturmaktadır.

Ekonomik kriz nedeniyle yerli pazara yönelik araç üretiminin düşmesi ve ihracata dönük yeni model araçlarda yerli parça kullanma oranının çok düşük olması nedeniyle son iki yılda iç pazar satışları önemli ölçüde gerilemiştir. 2002 yılı iç pazar satışları , 2001 yılına göre % 4, 2000 yılına göre ise % 35 gerilemiştir.

İç Pazar Satışları³
(Milyon ABD \$)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (T)
Toplamı	5.100	4.848	3.480	4.526	3.069	2.940
Sanayii'ye Satışlar	2.240	1.678	1.073	1.156	523	601
İç İhracat Pazarı'na Satışlar⁴	560	420	268	289	131	150

DÜNYADAKİ ARAMA HACMI

E.İTHALAT

Araç üretimi için 1995 yılında 1.5 milyar dolar olarak gerçekleşen Otomotiv Yan Sanayii mamul ithalatı, 1996 yılından itibaren Gümrük Birliği'ne girilmesi ile hızla artmış ve 2000 yılında 3,1 milyar dolara kadar çıkmıştır. İthalat 2001 yılında 2,4 2002 yılında da 2,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Araç Üretimi İçin Yapılan Yan Sanayii Mamul İthalatı ⁵ (Milyon ABD \$)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (T)
Yan Sanayi Mamul İthalatı	2.300	2.750	2.139	3.081	2.415	2.189

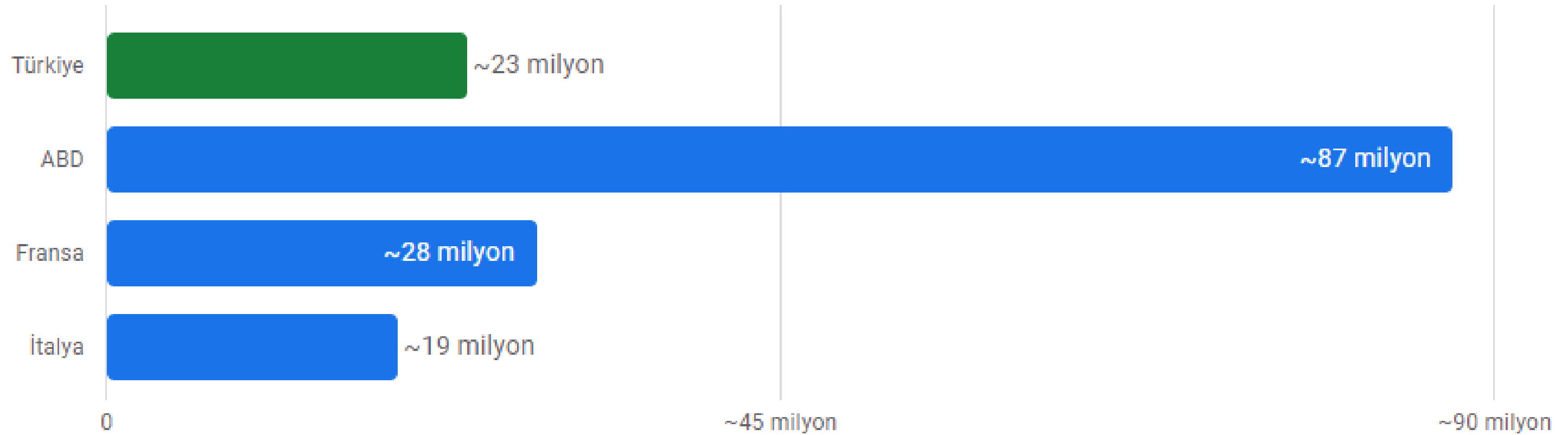
GOOGLE VERİLERİ

Kategoriler genelinde aylık arama sayısı

HER 35 GÜNDE BİR GÜNCELLENİR

Seçtiğiniz ürün kategorileriyle alakalı aylık Google aramalarının ortalama sayısı. Arama hacimleri, talebin göstergesidir. Ayrıca pazardaki işletme kategorilerinizin yararlanabileceği toplam fırsatları belirlerken faydalı olabilir.

Google

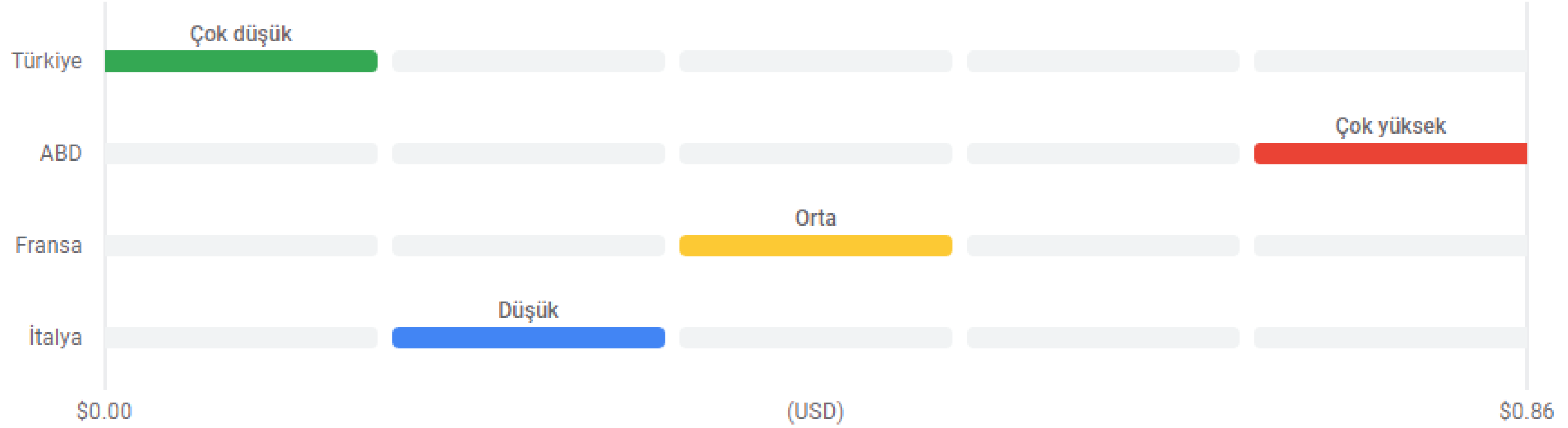


Google Ads'in önerdiği teklif

HER 35 GÜNDE BİR GÜNCELLENİR

Seçtiğiniz kategorilerdeki alakalı anahtar kelimeler için ortalama tıklama başına maliyetin (TBM) göstergesi. Düşük TBM, teklif verenlerin sayısı ve rekabetin daha düşük olduğunu gösterir. Yüksek TBM, teklif verenlerin sayısı ve rekabetin daha yüksek olduğunu gösterir.

Google



Google Market Finder

İş yapma kolaylığı endeksi (sıralama)

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2020

Bir pazarda iş yapmanın kolaylık düzeyini 1 ile 190 arasında sıralayarak ölçer. Bu veri, ülkedeki yasal düzenlemelerin yerel bir işletmenin kurulup faaliyet göstermesi için elverişli olup olmadığını anlamaya yardımcı olur.

Dünya Bankası



Türkiye



İtalya



ABD



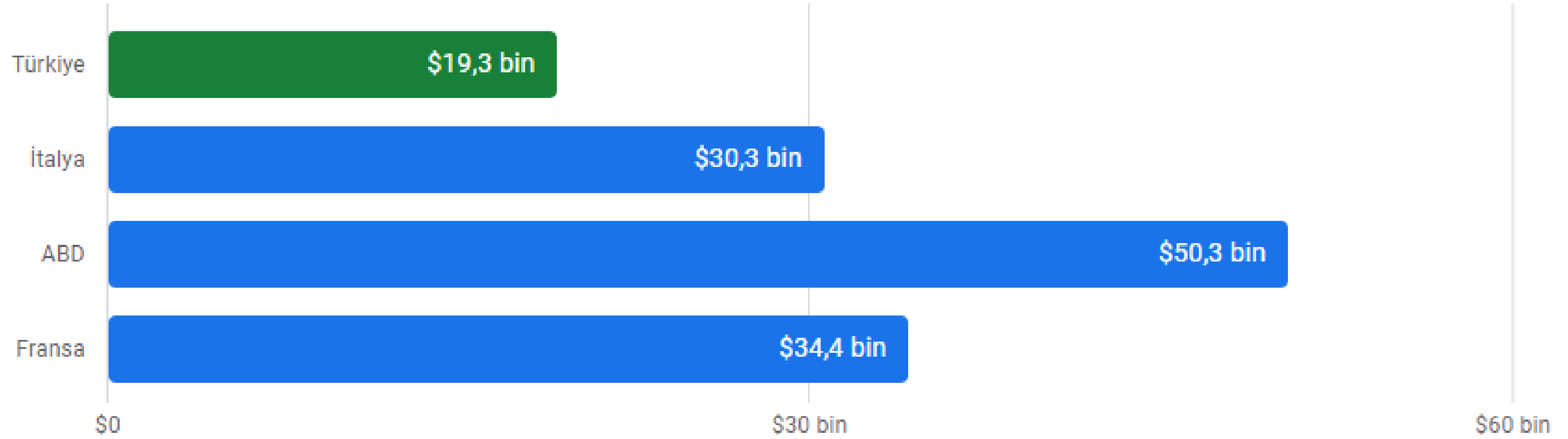
Fransa

Haneye ait net harcanabilir geliri

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2018

Gelir vergileri düşüldükten sonra ortalama bir hanenin sahip olduğu para miktarı. Bu veri, satın alma gücüne dair bilgi sağlar. Ayrıca tüketicilerin, ürünler ve hizmetler için ne kadar ödeme yapmak istediğini gösterebilir.

OECD





İşinizi dijital pazarlama ile büyütelim

Soru ve görüşleriniz için iletişime geçebilirsiniz.

Website

earnado.com

Telefon

0 850 360 1288

E-mail

hey@earnado.com