



Sigorta Sektör Raporu



2021 Mayıs ayında hazırlandı.

SEKTÖRE GENEL BAKIŞ

Insurance Analytics Market Report Scope

Report Attribute	Details
Market size value in 2020	USD 8.5 billion
Revenue forecast in 2027	USD 18.3 billion
Growth Rate	CAGR of 11.7% from 2020 to 2027
Base year for estimation	2019
Historical data	2016 - 2018
Forecast period	2020 - 2027
Quantitative units	Revenue in USD million/billion and CAGR from 2020 to 2027
Report coverage	Revenue forecast, company ranking, competitive landscape, growth factors, and trends
Segments covered	Component, application, deployment, enterprise size, end use, and region
Regional scope	North America; Europe; Asia Pacific; Latin America; and MEA
Country scope	U.S.; Canada; U.K.; Germany; China; India; Japan; Brazil
Key companies profiled	Hexaware Technologies; LexisNexis Risk Solutions; Microsoft Corporation; MicroStrategy Inc.; OpenText; Oracle Corporation; PEGASYSTEMS INC.; Sapiens International; Tableau Software, LLC; and Verisk Analytics, Inc.
Customization scope	Free report customization (equivalent up to 8 analysts working days) with purchase. Addition or alteration to country, regional & segment scope.
Pricing and purchase options	Avail customized purchase options to meet your exact research needs. Explore purchase options

SEKTÖRE GENEL BAKIŞ

U.S. insurance analytics market size, by application, 2016 - 2027 (USD Billion)

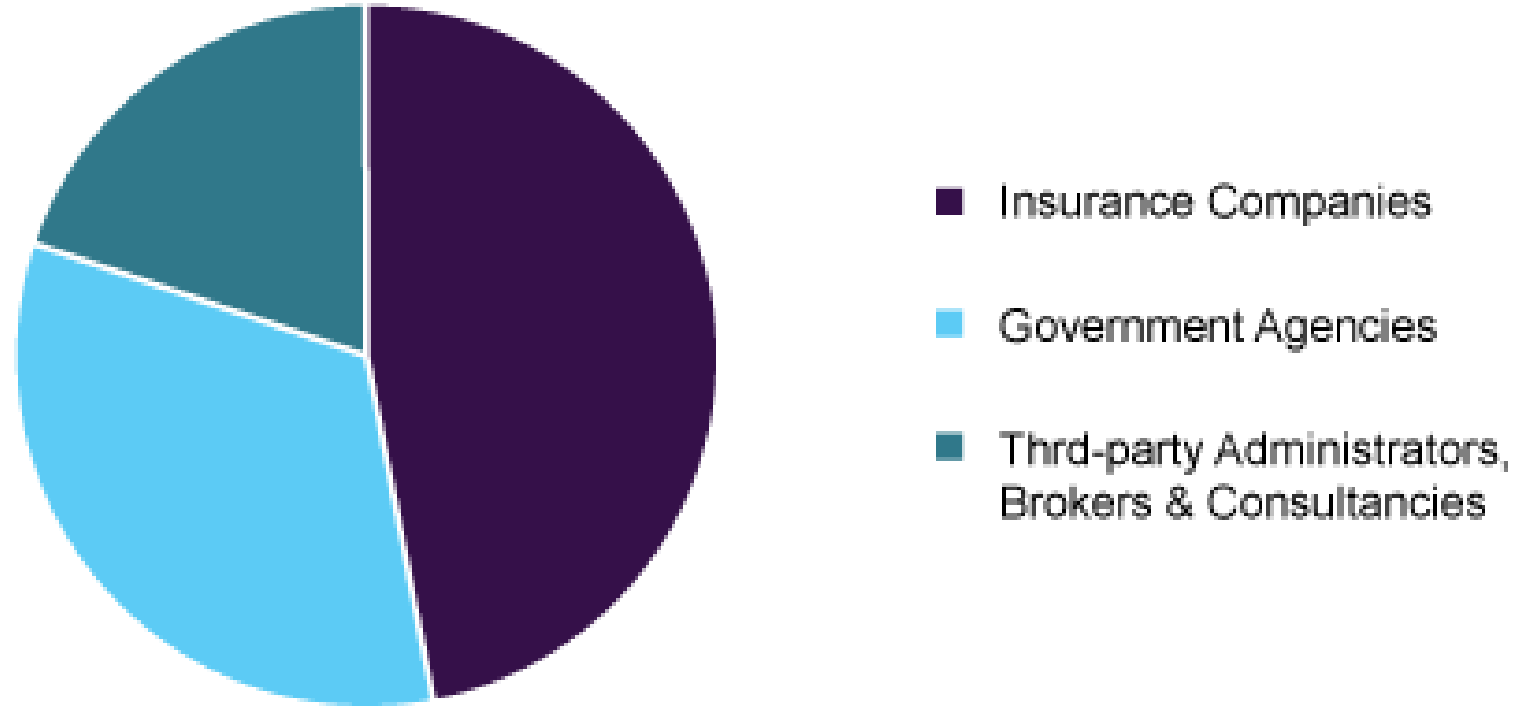


Küresel sigorta sektörü pazar büyüklüğü, 2019 yılında 7.6 milyar ABD doları olarak değerlendirildi. 2020'den 2027'ye kadar, %11.7 büyüme oranında büyümesi bekleniyor.

Veriye dayalı karar verme tekniklerinin, sigortacılık sektörünü yönlendirmesi bekleniyor. IoT sigortasının, sigortacıların yeni hizmetler sunmasına ve müşterileriyle etkileşime girmesine izin verdiği için piyasayı büyük oranda etkileyecek şekilde ilgi çekmesi bekleniyor.

SON KULLANIM PAZAR PAYI

Europe insurance analytics market share, by end use, 2019 (%)



Pazar; sigorta şirketleri, devlet kurumları ve üçüncü taraf yöneticiler, komisyoncular ve danışmanlar olarak bölümlere ayrılmıştır.

Sigorta hizmetlerine yönelik artan talep ve kritik mali yıl raporu, şirketleri gelişmiş analitik araçlarını tercih etmeye zorladı.

Akıllı telefonlar, sosyal medya, bilgisayarlar ve diğer endüstriyel ve tüketici cihazlarından elde edilen veriler, sigortacı için davranışsal içgörüler için ana kaynak haline geldi.

PAZARLAMA ÖNERİLERİ

Çevrimiçi sigorta çözümlerine ve iyileştirilmiş çevrimiçi sigorta tekliflerine yönelik artan talebin, pazar segmentini yönlendirmesi bekleniyor. Ayrıca, sigorta şirketlerinden özel danışmanlık hizmetlerine yönelik artan talebin, müşteri odaklı hizmetler sunmak için analitik araçlara olan talebi artırması beklenmektedir.

Müşteri ile etkileşimi artıracak ve dijitaldeki yükselişini odağı yapacak bir pazarlama planı oluşturulmalı.



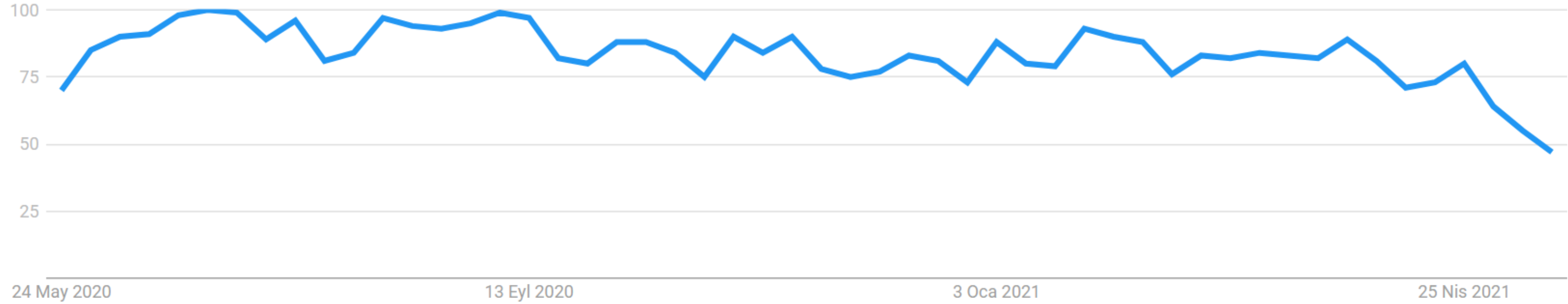
EN ÇOK ARANAN KELİMELEER

- Sigorta
- Sigorta sorgulama
- Sigorta tahkim komisyonu
- Sigorta şirketleri
- Sigorta teklif
- Sigorta hesaplama
- Sigorta bilgi ve gözetim merkezi
- Sigorta nedir
- Sigorta primi ne kadar
- Trafik sigorta şirketleri listesi
- En uygun sigorta teklifi
- Sigorta online



ARAMA HACMI

Zaman içinde gösterilen ilgi ?

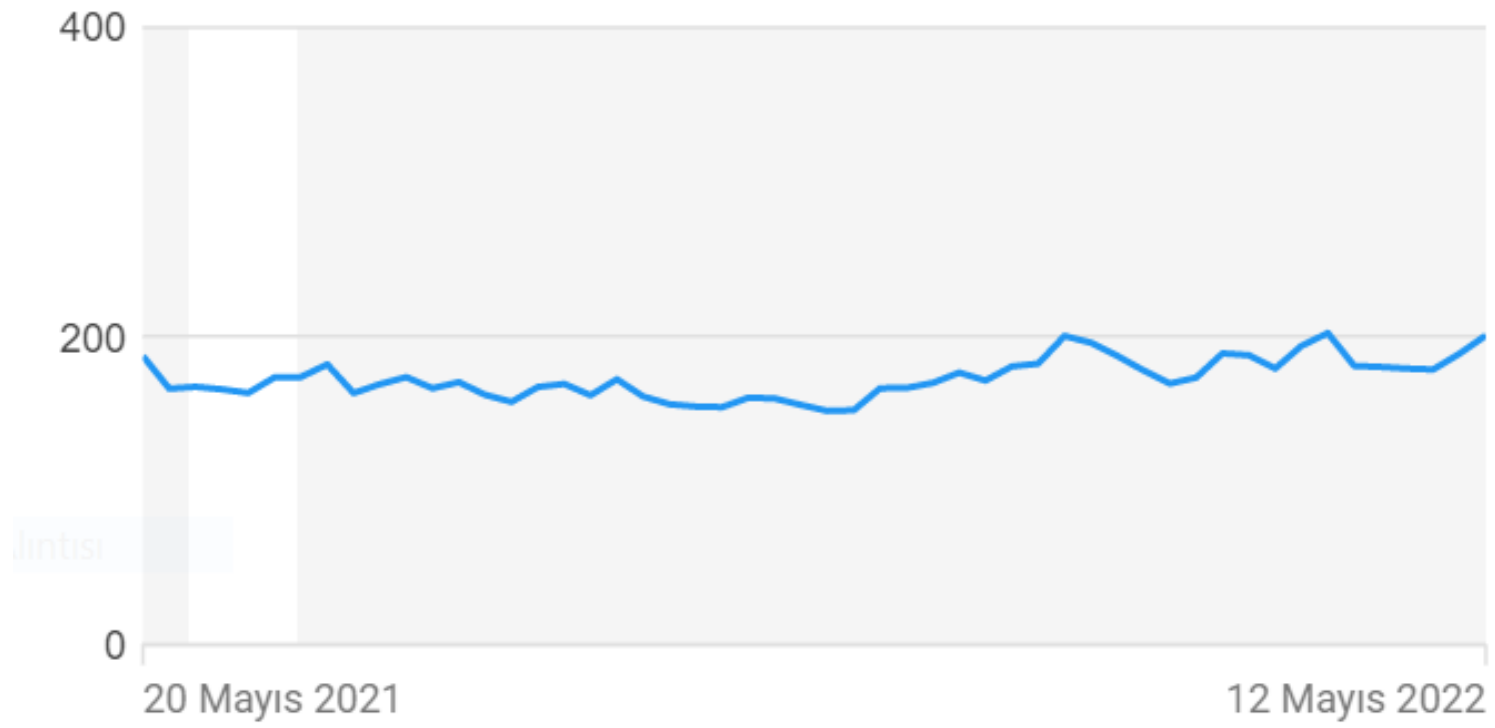


Son 12 ayda sigorta alanındaki arama hacimlerinin Türkiye'deki değişimi

SEZONSALLIK

Gelecek yıl için tahmin

Tıklamalar ▼



Cihazlar

Cep telefonları Tabletler Bilgisayarlar



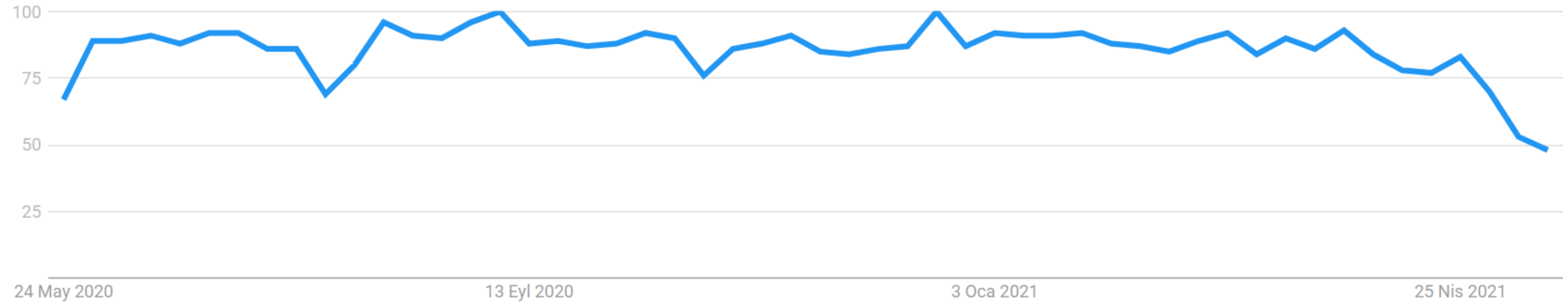
DÜNYADA EN ÇOK ARANAN KELİMELER

- Insurance
- Car insurance
- Life insurance
- Health insurance
- Auto insurance
- Home insurance
- Insurance policy
- Phone insurance
- Insurance near me
- National insurance
- Travel insurance
- Insurance companies
- General insurance



DÜNYADA ARAMA HACMI

Zaman içinde gösterilen ilgi ?



Son 12 ayda sigorta alanındaki arama hacimlerinin Dünya genelindeki değişimi

DÜNYADA SEZONSALLIK

Gelecek yıl için tahmin

Tıklamalar ▼



Cihazlar



Cep telefonları



Tabletler



Bilgisayarlar



Maliyet ▼

Tıklamalar ▼

Gösterim s... ▼

ÜLKE VERİLERİ

Kategoriler genelinde aylık arama sayısı

HER 35 GÜNDE BİR GÜNCELLENİR

Seçtiğiniz ürün kategorileriyle alakalı aylık Google aramalarının ortalama sayısı. Arama hacimleri, talebin göstergesidir. Ayrıca pazardaki işletme kategorilerinizin yararlanabileceği toplam fırsatları belirlerken faydalı olabilir.

Google

Ülke verilerini dikkate alarak arama hacimleri, ülke gelir düzeyi ve rekabet koşulları baz alınarak Türkiye, ABD, Almanya ve Hindistan'ı inceleyeceğiz.

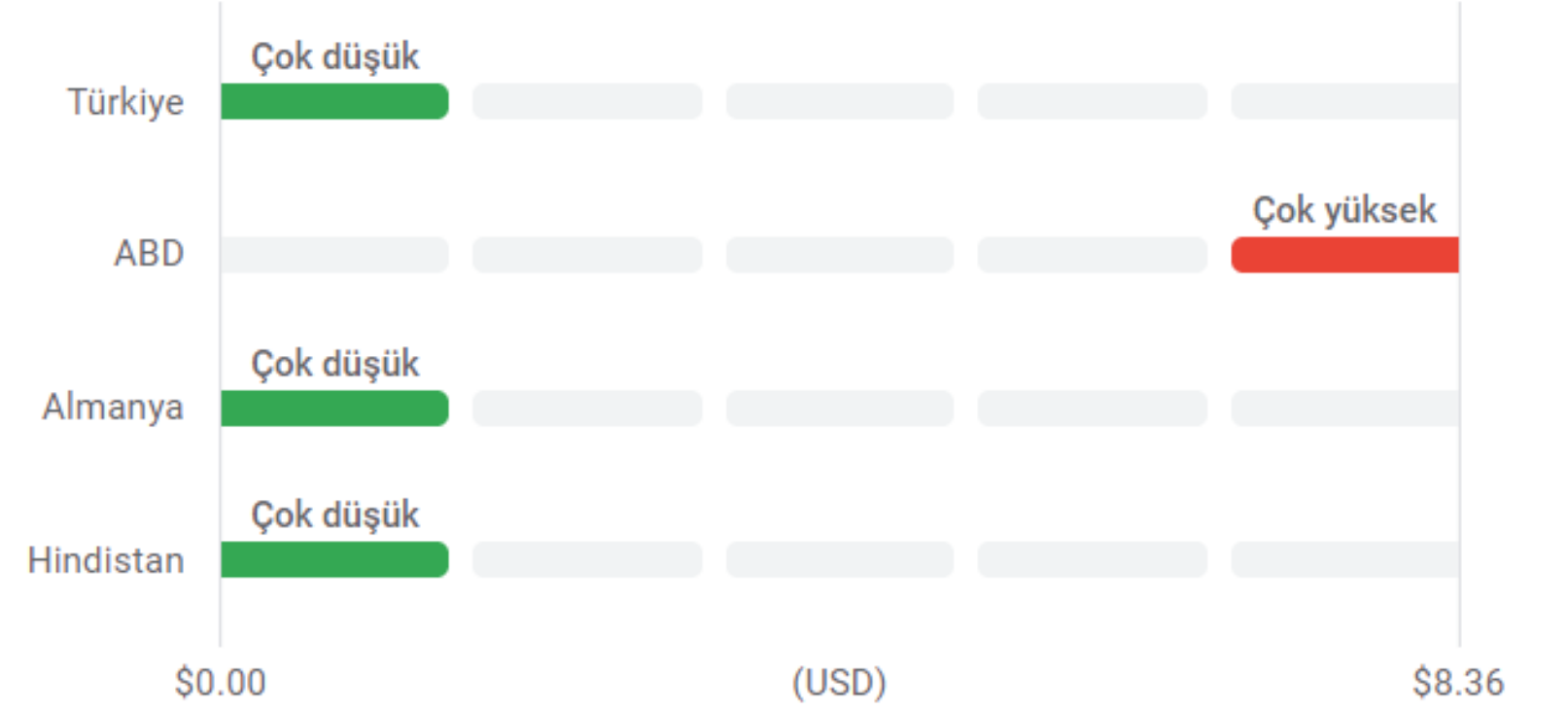


Google Ads'in önerdiği teklif

HER 35 GÜNDE BİR GÜNCELLENİR

Seçtiğiniz kategorilerdeki alakalı anahtar kelimeler için ortalama tıklama başına maliyetin (TBM) göstergesi. Düşük TBM, teklif verenlerin sayısı ve rekabetin daha düşük olduğunu gösterir. Yüksek TBM, teklif verenlerin sayısı ve rekabetin daha yüksek olduğunu gösterir.

Google



İş yapma kolaylığı endeksi (sıralama)

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2020

Bir pazarda iş yapmanın kolaylık düzeyini 1 ile 190 arasında sıralayarak ölçer. Bu veri, ülkedeki yasal düzenlemelerin yerel bir işletmenin kurulup faaliyet göstermesi için elverişli olup olmadığını anlamaya yardımcı olur.

Dünya Bankası



Global rekabet gücü endeksi

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2019

Uluslararası ticarete uygun olma ve teknolojik altyapı gibi üretkenlik ve refahı artıran etmenleri ölçer. Bu veri, ekonomisi güçlü ülkeleri belirlerken yararlı olabilir.

Dünya Ekonomik Forumu



GSYİH (gayrisafi yurt içi hasıla)

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2019

Yıl içinde bir ülkede üretilen ürünlerin ve sağlanan hizmetlerin toplam değeri. GSYİH, ülke ekonomisinin toplam büyüklüğünü anlamana yardımcı olabilir.

Dünya Ekonomik Forumu

**\$743,7
milyar**

Türkiye

**\$21,4
ton**

ABD

\$3,9 ton

Almanya

\$2,9 ton

Hindistan

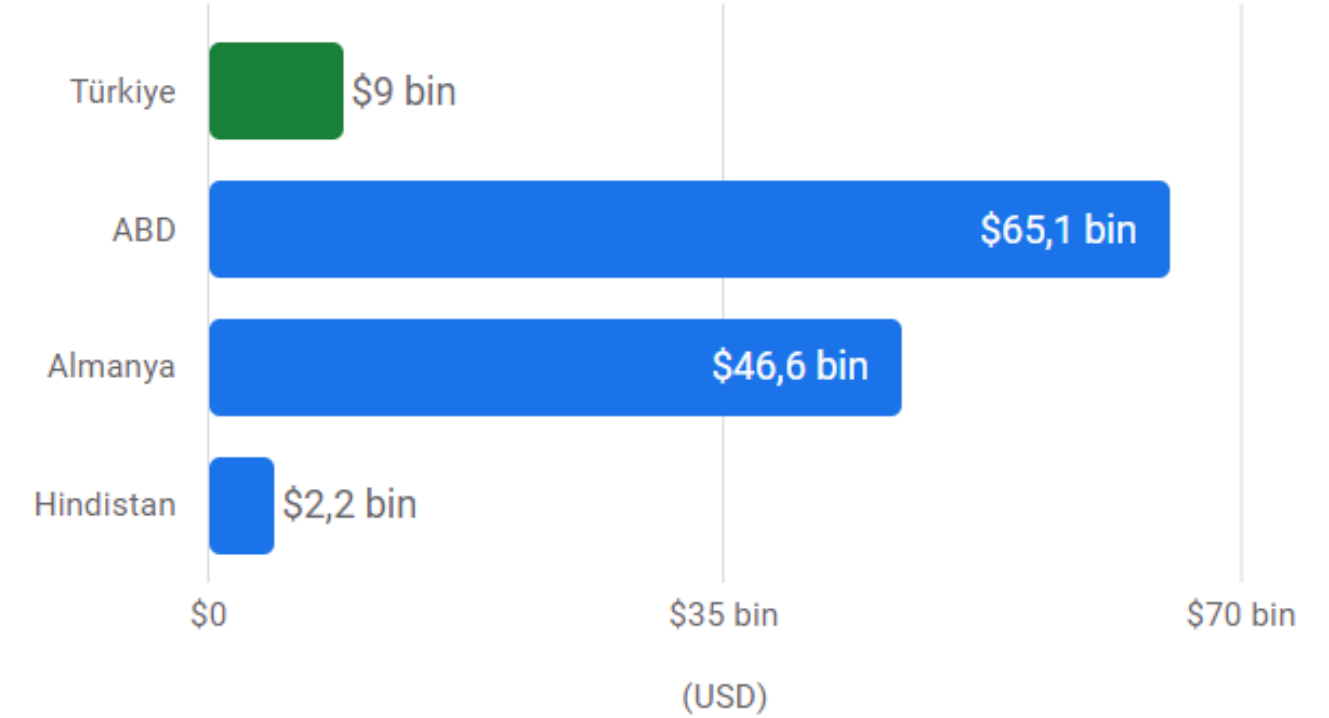
(USD)

Kişi başına GSYİH

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2019

Nüfus genelinde ortalama gayrisafi yurt içi hasıla (GSYİH). Bu veri, bir ülke ekonomisinin büyümesini anlamaya yardımcı olur. Ayrıca nüfusun satın alma gücüne dair fikir edinmenizi sağlar.

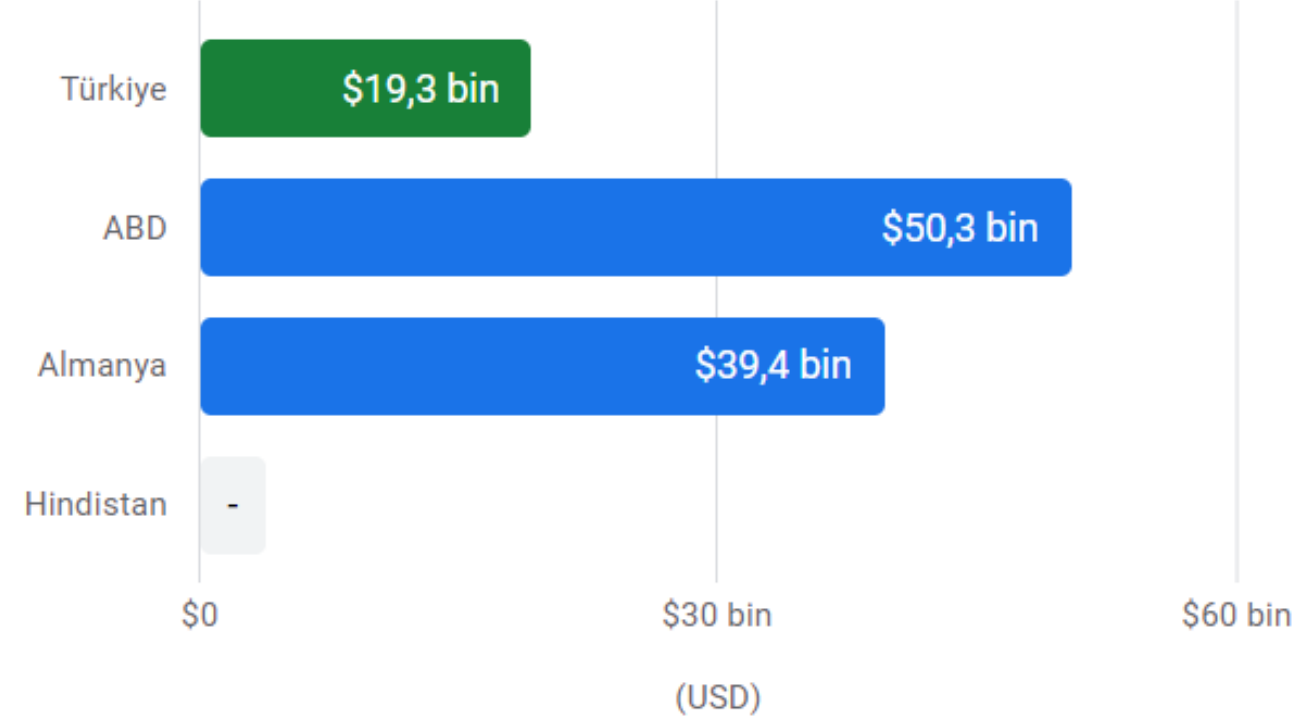
Dünya Ekonomik Forumu



Haneye ait net harcanabilir geliri

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2018

Gelir vergileri düşüldükten sonra ortalama bir hanenin sahip olduğu para miktarı. Bu veri, satın alma gücüne dair bilgi sağlar. Ayrıca tüketicilerin, ürünler ve hizmetler için ne kadar ödeme yapmak istediğini gösterebilir.

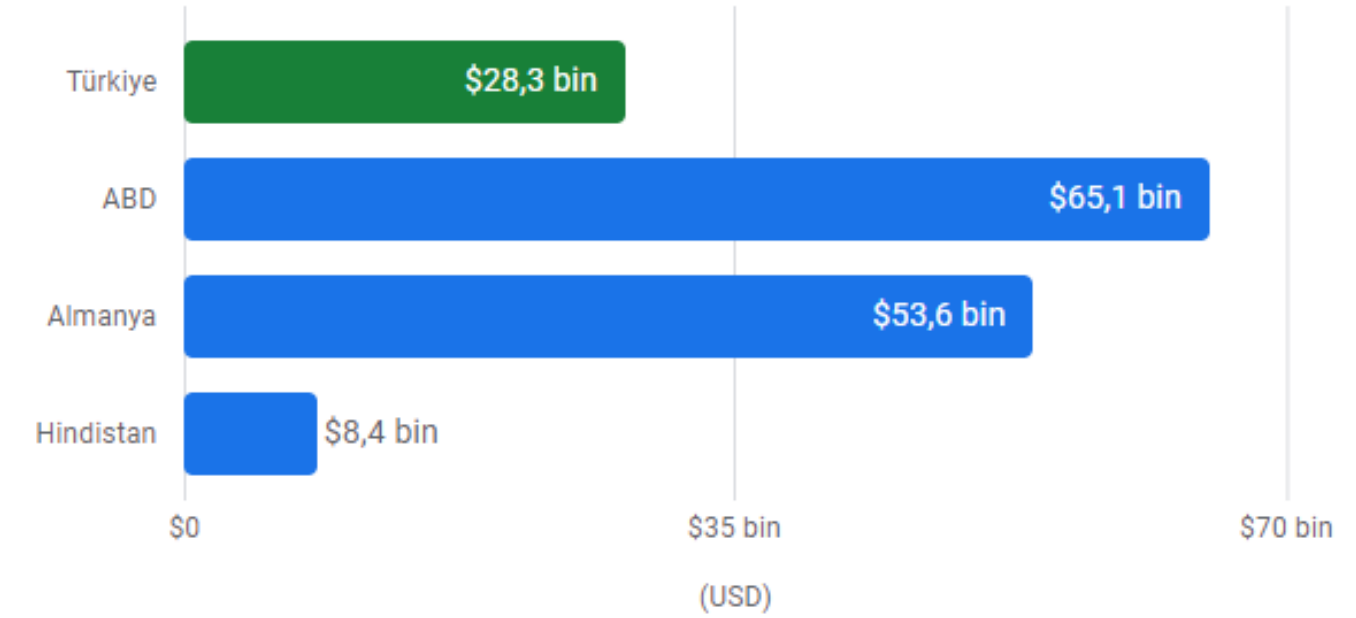


OECD

Kişi başına düşen GSYİH satın alma gücü paritesi (SAGP)

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2019

ABD dolarına sabitlenen, kişi başına gayrisafi yurt içi hasıla (GSYİH). Bu veri, farklı ülkelerdeki yaşam standardını karşılaştırırken yararlı olabilir.



Dünya Ekonomik Forumu

Google Market Finder

Satın alma aşamalarında internet kullanımı

SON GÜNCELLENME TARİHİ: 2016

Satın alma süreci boyunca internet kullanımının dökümü. Bu veri, kullanıcıların ürün veya hizmet satın almak için internetten nasıl yararlanabileceğine dair bilgi edinmenizi sağlar.

Tüketici Barometresi

Satın alma aşamalarında internet kullanımı

	Türkiye	ABD	Almanya	Hindistan
Çevrimiçi seçimler karşılaştırıldı	55,83%	51,35%	49,28%	32,38%
Erken ilham arayışı ve çevrimiçi ikeşifler yapıldı	52,16%	39,05%	38,4%	47,98%
Hemen çevrimdışı satın alma için çevrimiçi olarak hazırlandı (örneğin, çevrimiçi konum arandı)	32,17%	36,95%	26,22%	36,27%
Online tavsiye istendi	38,57%	32,91%	26,42%	23,6%

DÜNYA GENELİNDE EN ÇOK TRAFİK ALAN WEB SİTELERİ

[ameli.fr](https://www.ameli.fr)

[health.pingan.com](https://www.health.pingan.com)

[kaiserpermanente.org](https://www.kaiserpermanente.org)

[progressive.com](https://www.progressive.com)

[usaa.com](https://www.usaa.com)

[geico.com](https://www.geico.com)

[allstate.com](https://www.allstate.com)

[uhc.com](https://www.uhc.com)










[statefarm.com](https://www.statefarm.com)

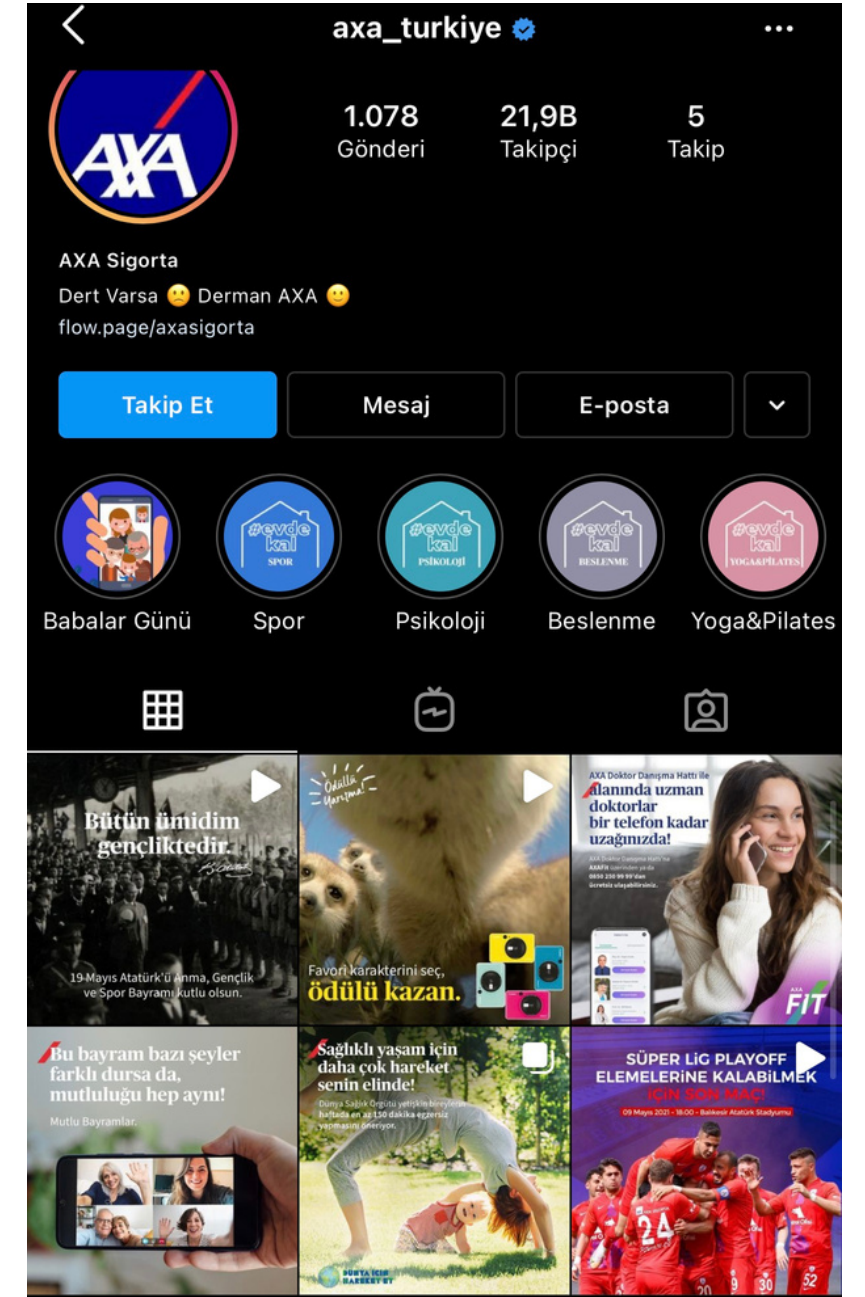
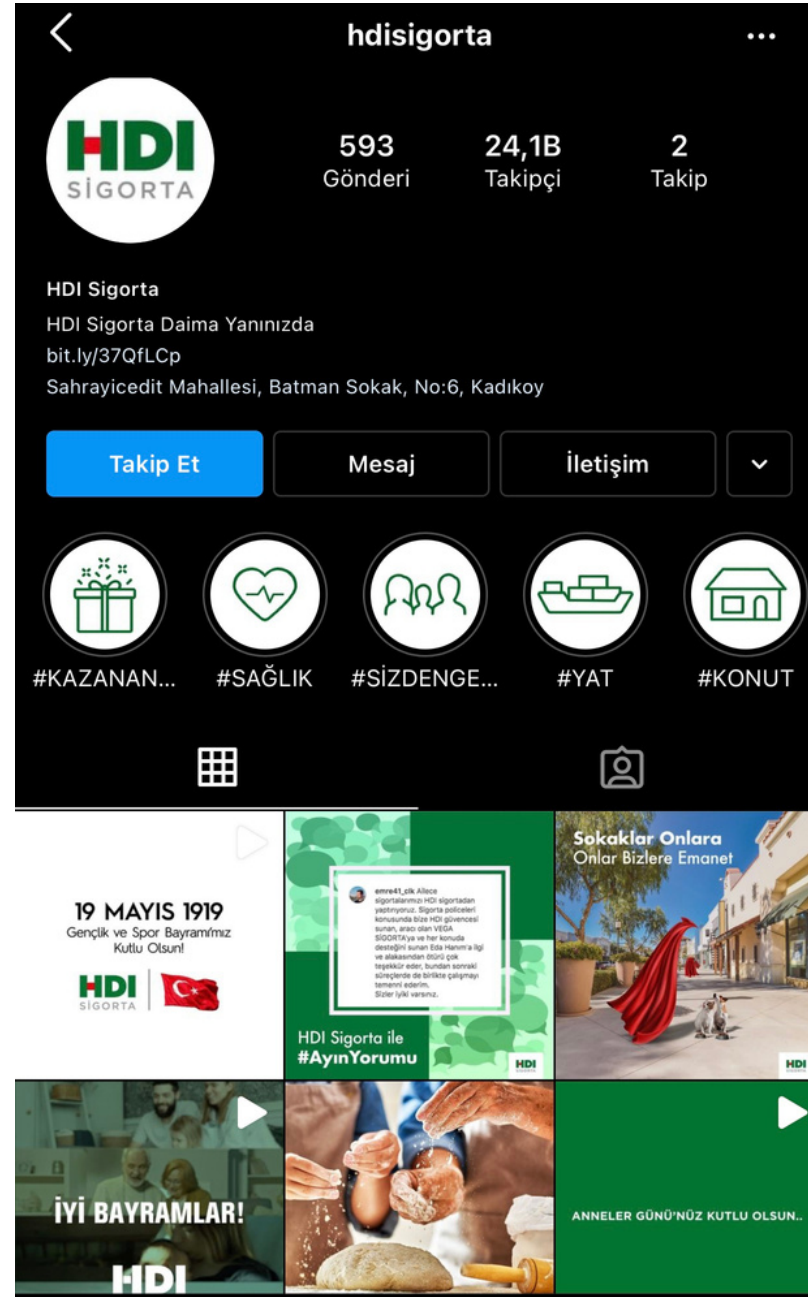
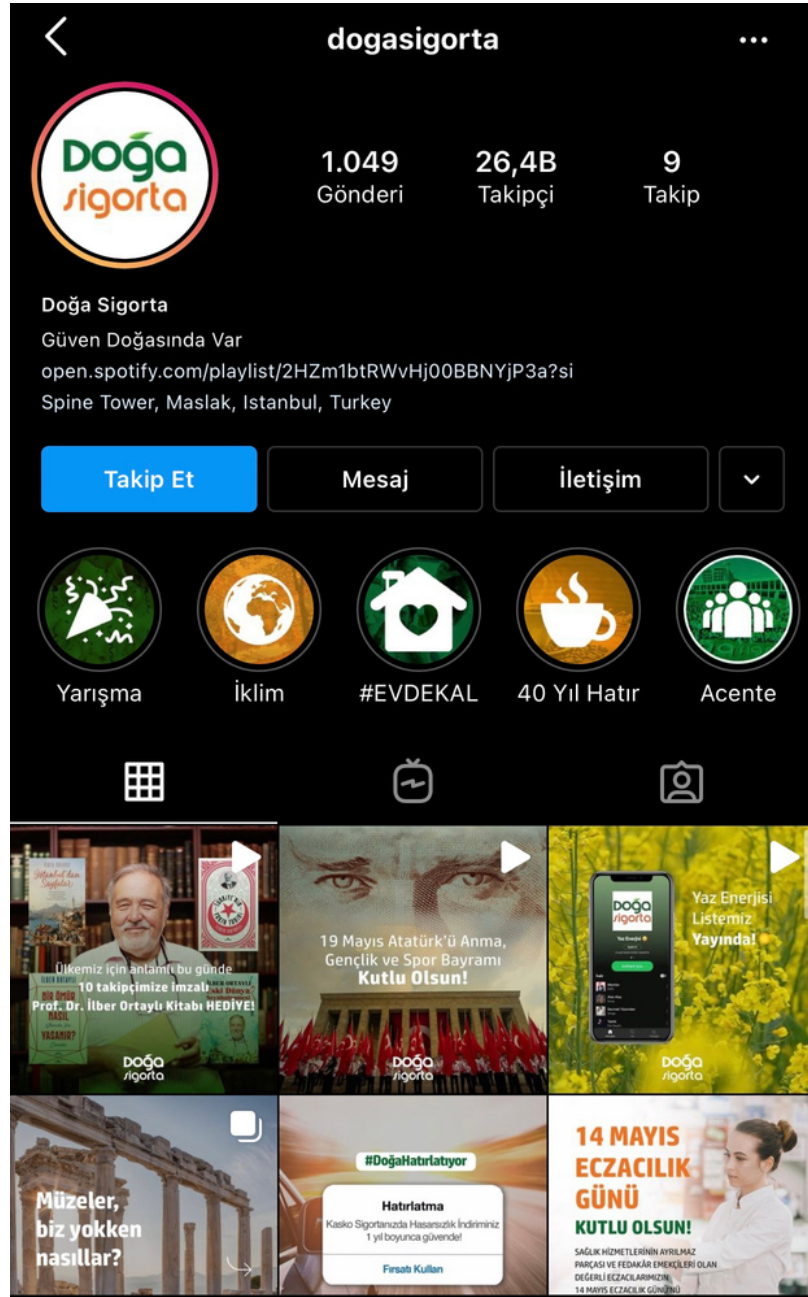
[driftstreams.com](https://www.driftstreams.com)

SOSYAL MEDYA

	Facebook Hayran Sayfası	Hayran	HK	HA	HA (%)	EO (%)
	MAPFRE	2.035.027	122	1.345	%0,07	%0,00
	Zurich	909.022	48	42	%0,00	%0,00
	Anadolu Sigorta	262.108	638	-155	%-0,06	%0,02
	AXA Sigorta	190.917	860	-94	%-0,05	%0,50
	Aksigorta	152.769	360	-65	%-0,04	%0,03
	Generali Sigorta	129.722	220	-75	%-0,06	%0,02
	Sompo Sigorta	107.756	1.925	18	%0,02	%0,05
	SIGORTACI	106.996	860	-38	%-0,04	%0,00
	HDI Sigorta	100.085	5.724	51	%0,05	%1,48
	Unico Sigorta	95.449	39	-37	%-0,04	%0,03
	TARSİM	66.154	6.259	2.744	%4,33	%1,57
	Sigorta Haber / Insurance News	49.299	43	-16	%-0,03	%0,01
	Ethica Sigorta	42.007	1.677	36	%0,09	%3,94

SOSYAL MEDYA

	Instagram Hesabı	Takipçi	Medya	HA	HA (%)	EO (%)
<input type="radio"/>	 Doğa Sigorta	26.426	1.047	-87	%-0,33	%2,96
<input type="radio"/>	 HDI Sigorta	24.145	592	377	%1,59	%18,58
<input type="radio"/>	 AXA Sigorta	21.946	1.077	23	%0,10	%4,39
<input type="radio"/>	 Sigorta Haber / Insurance News	21.314	5.490	18	%0,08	%0,22
<input type="radio"/>	 Anadolu Sigorta	20.142	1.201	1	%0,00	%0,97
<input type="radio"/>	 HDI Sigorta Spor	19.569	716	1.995	%11,35	%7,86
<input type="radio"/>	 Quick Sigorta	17.730	2.240	-3	%-0,02	%0,87
<input type="radio"/>	 NART Sigorta & Reasürans	17.402	579	-106	%-0,61	%0,24
<input type="radio"/>	 Generali Sigorta	15.930	829	-41	%-0,26	%0,41
<input type="radio"/>	 Aksigorta	15.910	1.139	-17	%-0,11	%1,54
<input type="radio"/>	 Sompo Sigorta	14.548	814	3	%0,02	%0,91
<input type="radio"/>	 Bupa Acıbadem Sigorta	13.161	323	3	%0,02	%1,11
<input type="radio"/>	 Ethica Sigorta	12.237	633	9	%0,07	%1,01
<input type="radio"/>	 vdf - Finans / Sigorta / Filo	11.389	499	74	%0,65	%0,49



INSTAGRAM'DAKİ BÜYÜK HESAPLARIN GÖNDERİLERİ

SOSYAL MEDYA

	Youtube video kanalı	Abone	İzlenme	HA	HA (%)	EO (%)
<input type="radio"/>	 Anadolu Sigorta	18.400	22.395.370	0	%0,00	%0,02
<input type="radio"/>	 AXA Türkiye	7.200	89.580.160	20	%0,28	%0,17
<input type="radio"/>	 Generali Sigorta	4.360	17.708.505	-10	%-0,23	%0,39
<input type="radio"/>	 Aksigorta	4.340	25.942.549	0	%0,00	%0,33
<input type="radio"/>	 Sigorta Haber TV	2.410	223.682	2.410	%0,00	%0,04
<input type="radio"/>	 MAPFRE Sigorta	804	4.264.680	2	%0,25	%2,36
<input type="radio"/>	 Bupa Acıbadem Sigorta	544	13.919	-1	%-0,18	%20,96
<input type="radio"/>	 HDI Sigorta Türkiye	511	558.045	1	%0,20	%1,37
<input type="radio"/>	 SigortaMedya TV	308	47.847	0	%0,00	%0,32
<input type="radio"/>	 Koru Sigorta	277	2.085.672	0	%0,00	%0,00
<input type="radio"/>	 Sigortaladim	158	959.173	0	%0,00	%0,00
<input type="radio"/>	 NART Sigorta	115	157.661	0	%0,00	%4,35
<input type="radio"/>	 Zurich Sigorta	77	419.880	2	%2,67	%0,00
<input type="radio"/>	 Eureko Sigorta	61	13.801	1	%1,67	%0,00

Anadolu Sigorta | Çizgilerle Sigorta

TÜMÜNÜ OYNAT



2:17

Anadolu Sigorta |
Tamamlayıcı Sağlık...

Anadolu Sigorta
527 görüntüleme • 2 hafta önce



2:17

Anadolu Sigorta |
Tamamlayıcı Sağlık...

Anadolu Sigorta
9,6 B görüntüleme • 1 yıl önce



1:27

Anadolu Sigorta | Dijital
Gelişmeler

Anadolu Sigorta
428 görüntüleme • 1 yıl önce



1:14

Anadolu Sigorta | Yeşil Kart
Sigortası

Anadolu Sigorta
750 görüntüleme • 1 yıl önce



1:07

Anadolu Sigorta | Kişisel
Verilerin Korunması

Anadolu Sigorta
2,2 B görüntüleme • 1 yıl önce

Anadolu Sigorta

Kıymetini Kaybetmeden Bilenlere

TÜMÜNÜ OYNAT



1:27

AXA Sigorta - Maximum
Kasko Filmi

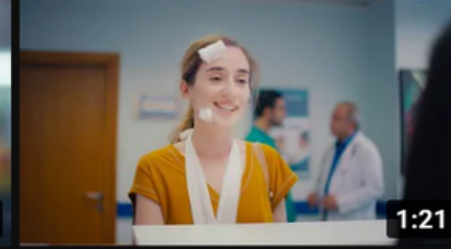
AXA Türkiye
4,9 Mn görüntüleme • 2 yıl önce



1:49

Tutumlu Kasko Sigortası -
AXA Sigorta

AXA Türkiye
2,7 Mn görüntüleme • 2 yıl önce



1:21

Sağlığım Tamam Sigortası -
AXA Sigorta

AXA Türkiye
3 Mn görüntüleme • 2 yıl önce



1:40

KOBİ'lere Özel Sağlıkım
Tamam Sigortası - AXA...

AXA Türkiye
2,7 Mn görüntüleme • 2 yıl önce



0:55

AXA'dan Cep Telefonu
Sigortası!

AXA Türkiye
7,1 Mn görüntüleme • 2 yıl önce

AXA Türkiye

FİRMALARIN YOUTUBE PAYLAŞIMLARI

SEKTÖRÜN SOSYAL MEDYA AYIĞI İÇİN YORUM

Takip edilme sayısı yüksek olan firmaların sosyal medya hesaplarını incelediğimizde;

- Instagram paylaşımlarını ilgi çekici ve gündemi takip edici şekilde yaptıklarını,
- Youtube paylaşımları için düzenli olarak içerik ürettiklerini,
- Hesaplarında bilgilendirici metinlerin, videoların, görsel düzenlemelerin ve sloganların kullanımına önem verdiklerini,
- Reklam faaliyetleri için sosyal medyayı aktif olarak kullandıklarını görüyoruz.



YAPILAN KAMPANYALAR



Anadolu Sigortalılar Araçlarını Ücretsiz Yıkıyor!

[i Detaylı Bilgi](#)

Moov'dan Yapılan Otomatik Vitesli Araç Kiralamalarda Geçerli %15 İndirim

Allianz bireysel kasko müşterilerinin Moov'dan yapacakları otomatik vitesli araç kiralamalarında geçerli %15 indirim fırsatı!

[→ DETAYLI BİLGİ İÇİN](#)

YORUM: Sektördeki kampanyaların çoğunlukla, kendi müşterilerine odaklı ve başka hizmetler sunan firmalarla ortaklık kurulmuş şekilde yapıldığını görüyoruz.



İşinizi dijital
pazarlama ile
büyütelim

Soru ve görüşleriniz için iletişime
geçebilirsiniz.

Website

earnado.com

Telefon

0 850 360 1288

E-mail

hey@earnado.com