



Düğün Organizasyonu Sektör Raporu



Mayıs 2021 de hazırlanmıştır

ÜLKE VERİLERİ

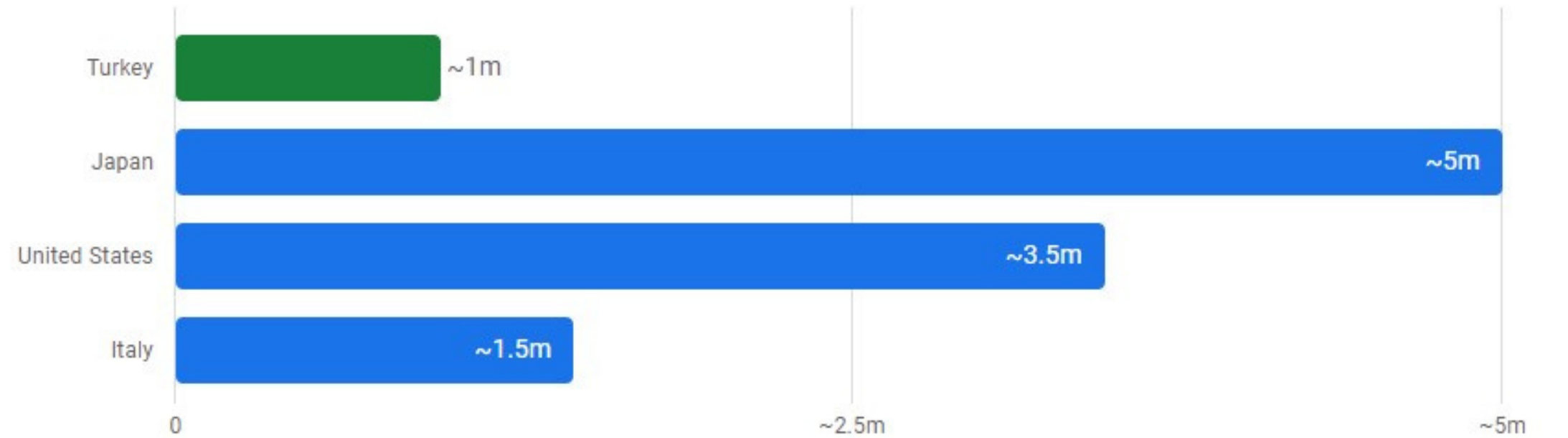
Ülke verilerini dikkate alarak arama hacimleri, ülke gelir düzeyi ve rekabet koşulları baz alınarak Amerika, Japonya ve İtalya'yı seçtk. 3 ülke ve Türkiye'yi inceleyeceğiz.

Monthly searches across categories

UPDATED EVERY 35 DAYS

The average number of monthly Google searches for terms related to your selected product categories. Search volumes indicate demand and can be useful to determine the overall opportunity size of your business categories in the market.

Google



ÜLKE VERİLERİ

Düğün organizasyonu açısından Google Ads Rekabeti Türkiye'de çok düşük. Rekabet Amerika'da çok yüksek, Japonya'da yüksek ve İtalya'da düşük.

Google Ads competitiveness

UPDATED EVERY 35 DAYS

An indication of the average cost-per-click (CPC) for related keywords in your chosen categories. A low CPC indicates a low number of bidders and less competition. A high CPC indicates a high number of bidders and more competition.

Google



ÜLKE VERİLERİ

İş yapma açısından
Türkiye 33. sırada.
Amerika 6. sardayken,
Japonya 29. ve İtalya 58.
sırada

Ease of doing business index (rank)

LAST UPDATED IN 2020

Measures the ease of doing business in a market, ranked from 1–190. This helps understand if the regulatory environment of the country is more conducive to the starting and operation of a local business.

World Bank

33

Turkey

29

Japan

6

United States

58

Italy

ÜLKE VERİLERİ

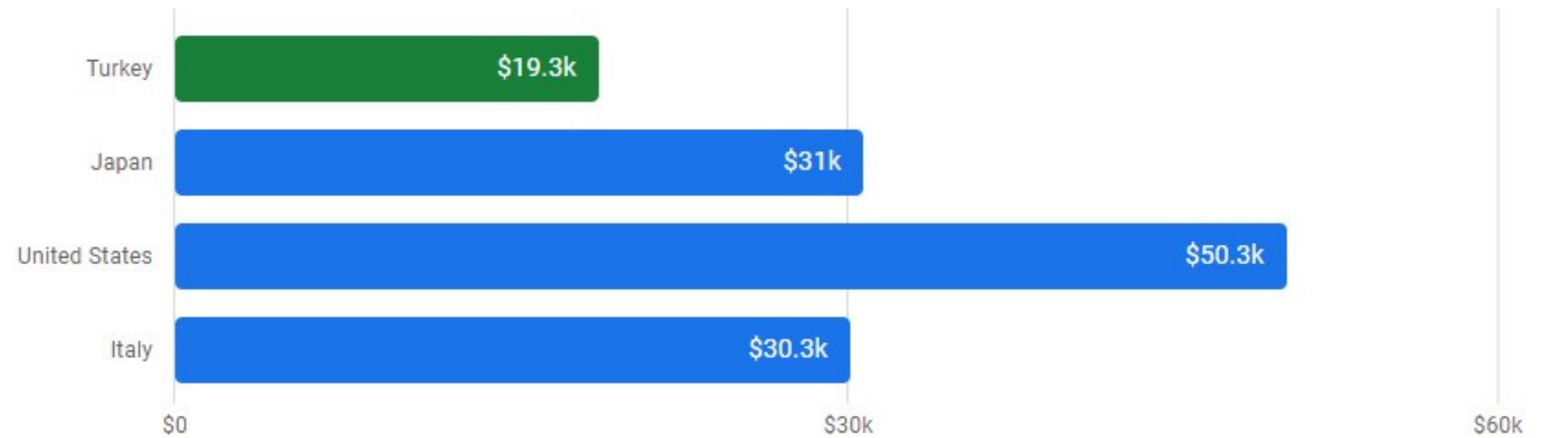
Hanehalkının net harcanabilir geliri. Vergiler vb. düşüldükten sonra tüketicilerin ürün veya hizmetler için ne kadar ödemeye razı olduklarını gösterir. Türkiye'de bu rakam 19.3 bin dolar.

Household net disposable income

LAST UPDATED IN 2018

The amount of money an average household has available after income taxes have been deducted. This figure shows spending power and can indicate how much consumers are willing to pay for products and services.

OECD



ÜLKE VERİLERİ

Satın alma aşamalarında internet kullanımında süreçlerin ortalama %50 sinde internet kullanıldığı görülmekte. Cihaz kullanımında bilgisayar ve akıllı telefonun ağır bastığını görmekteyiz. Buradaki veriler 2016 yılına ait olup şimdiye uyarladığımızda internet ve akıllı cihaz kullanımının artışından dolayı bu verilerin arttığını varsayabiliriz.

Cihaza göre ürün araştırması dağılımı	Türkiye	Japonya	ABD	İtalya
Bilgisayar	76,81%	88,4%	76,58%	80,2%
Cihaz türünü hatırlamadım	1,53%	1,03%	1,92%	0,78%
İnternet özelliği olan diğer cihazlar	3,74%	1,68%	1,98%	2,41%
Akıllı Telefon	42,11%	14,74%	29,48%	24,34%
Tablet	10,52%	4,99%	15,44%	11,03%

Satın alma aşamalarında internet kullanımı	Türkiye	Japonya	ABD	İtalya
Çevrimiçi seçimler karşılaştırıldı	55,83%	57,17%	51,35%	52,68%
Erken ilham arayışı ve çevrimiçi ikeşifler yapıldı	52,16%	23,36%	39,05%	37,02%
Hemen çevrimdışı satın alma için çevrimiçi olarak hazırlandı (örneğin, çevrimiçi konum arandı)	32,17%	27,11%	36,95%	26,4%
Online tavsiye istendi	38,57%	32,23%	32,91%	35,97%

En Çok Aranan Kelimeler (Türkiye)



<u>düğün organizasyonu</u>	1.000-10.000
<u>sünnet organizasyonu</u>	1.000-10.000
<u>sünnet düğün organizasyonu</u>	100-1.000
<u>kına mekanları</u>	100-1.000
<u>dini düğün organizasyonu</u>	100-1.000
<u>düğün organizasyon fiyatları</u>	100-1.000

En Çok Aranan Kelimeler (Dünya)



wedding planning 100.000-1000.000

wedding organization 10.000-100.000

wedding & event planner 1.000-10.000

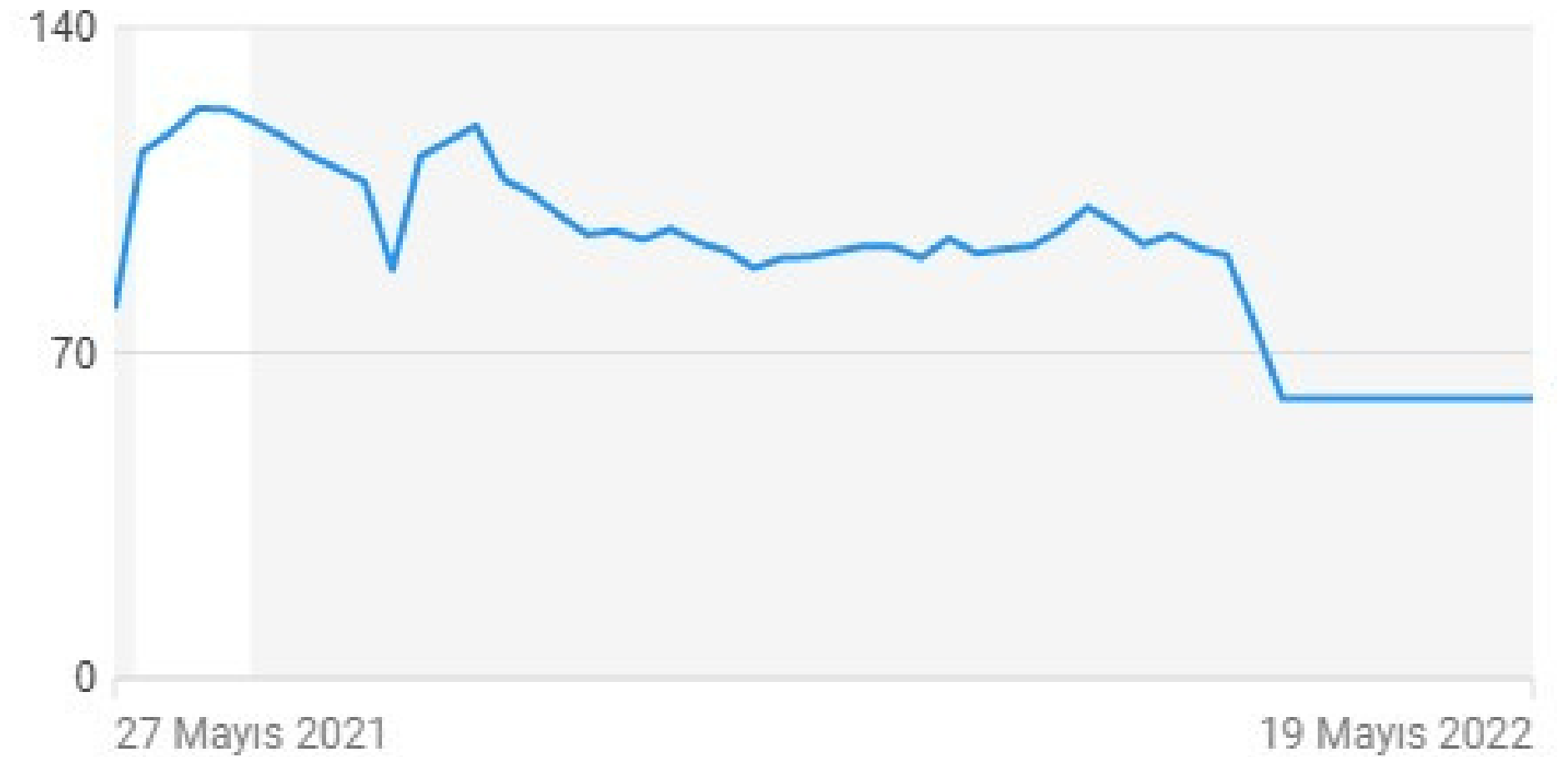
Google Keyword Planner

Tahminler

Görüldüğü üzere yaz aylarında tıklamalarda ve talepte bir yükselme söz konusu. Özellikle Haziran, Temmuz, Ağustos aylarında pazarlamaya ağırlık verilmesi gerekiyor.

Gelecek yıl için tahmin

Tıklamalar ▼



Cihaz Tercihleri

Tıklama başına maliyette en düşük cep telefonuyken, tıklama oranında bilgisayar başı çekiyor. Gösterim sayısında cep telefonu açık ara birinci. Mobil reklamlara ağırlık verirken bilgisayarlara özel reklamlar oluşturulabilir.

Cihazlar

 Cep telefonları  Tabletler  Bilgisayarlar



En Çok Trafik Alan Websitesi

www.dugun.com

dugun.com trafik olarak en yakın rakibinin 10 katı durumunda. Türkiye'de düğün organizasyonu sektörünü ele geçirmiş durumdadır. Bu durum lokal olarak farklılık gösterebilir. Site yemeksepeti.com gibi düğün organizasyon firmalarını kendi arayüzünde toplayıp müşteriye bir seçenek havuzu sunuyor. Son yıllarda hayli revaşa olan bu sistemi düğün organizasyonuna entegre ederek sektörü domine etmiş durumdadır. Pazarlama açısından burada varlık göstermek olmazsa olmaz gibi duruyor.

Keyword Surfer



İşinizi Dijital
Pazarlama ile
Büyütelim

Soru ve görüşleriniz için
iletişime geçebilirsiniz

Web Site : earnado.com

Telefon : 0850 360 1288

E-mail : hey@earnado.com

Sosyal Medya

Instagram : Earnado

YouTube : Earnado Youtube